PLA D'ACCIÓ

2026

CITILAB-Cornellà

FUNDACIÓ PEL FOMENT DE
LA SOCIETAT DEL CONEIXEMENT

Índex

A. CITILAB **3**
A.1. Visió 3
A.2. Missió 3
A.3. Patronat 3
A.4. Aliances 3
A.5. Xarxes Internacionals 3
A.6. L'Espai 4
A.7. Equip Humà 4
A.8. Dades econòmiques 4
A.9. Dades d'activitats 4
A.10. Citilabers 4
A.11. Reconeixements 4
A.12. Estratègies d'Innovació 5
B. PROGRAMES I PROJECTES D'INNOVACIÓ **7**
1. Fomentar cultura i xarxes d'innovació social i digital **8**
1.1. EL COL·LABORATORI 8
2. Aprendre a Innovar **16**
2.1. EDULAB 16
3. Cocrear i emprendre en col·laboració i amb sostenibilitat **21**
3.1. LABORLAB 21
4. Reflexionar, debatre, divulgar i orientar **26**
4.1. THINKLAB 26
5. Generar valor i retorn **30**
5.1. OPENLAB 30

A. CITILAB

A.1. Visió

Citilab, motor i referent d'una nova Societat del Coneixement inclusiva i cohesionada, fomenta la innovació social i tecnològica; crea valor, coneixement i noves oportunitats en xarxa.

A.2. Missió

- Foment de la nova Societat del Coneixement, divulgant les noves tecnologies i les noves relacions entre art, ciència i noves tecnologies.
- Apropar al gran públic les últimes innovacions tecnològiques d'Internet en totes les seves manifestacions.
- Mantenir la cohesió social dintre de la nova cultura digital, facilitant l'accés democràtic a la informació i fomentant la utilització de les noves tecnologies.
- Promoure i desenvolupar tot tipus d'activitats formatives.

A.3. Patronat

Actualment configuren el Patronat: Ajuntament de Cornellà, AMB, Generalitat de Catalunya, Diputació de Barcelona, Universitat Politècnica de Catalunya, Siemens, Fundació per a la Recerca i la Innovació. També les persones físiques Sr. Lluís Bayó i Sra. A. Belén Morejón.

A.4. Aliances

Es vol mantenir i augmentar les aliances institucionals amb altres entitats interessades en el foment del coneixement i la innovació social i digital. En especial, les de nivell local, comarcal i metropolità.

A.5. Xarxes Internacionals

Es seguirà treballant en el marc de la xarxa ENOLL, Xarxes Iberoamericanes i la xarxa de laboratoris estatals en funció de les oportunitats que es presentin.

A.6. L'Espai

Citilab es consolida com un espai de talent, de xarxes de col·laboració i de projectes d'innovació pel desenvolupament social i econòmic.

Citilab preveu facilitar 4.500 m^2 al foment de la col·laboració, la formació, l'ocupació i l'intercanvi de coneixement en àmbits de tendència social i tecnològica, a iniciativa pròpia i amb altres agents d'innovació del territori. D'aquests, 1.500 m^2 són de suport a l'emprenedoria d'innovació social i/o tecnològica.

A.7. Equip Humà

L'equip es preveu d'unes 18 persones. La capacitat del personal laboral serà d'unes 31.000 hores, sense comptar possibles contractes de pràctiques.

A.8. Dades econòmiques

El pressupost operatiu, sense subvencions ni amortitzacions, està previst en aproximadament 1'3 milions d'euros.

A.9. Dades d'activitats

Es preveu un total de 50.000 usos, un 30% per esdeveniments programats amb la comunitat i un 70% per activitats pròpies del Citilab.

Es preveu que assisteixin un total de 1.500 usuaris a les formacions i tallers, 85% usuaris finals i 15% docents, aquests últims poden incrementar de forma significativa l'impacte indirecte de l'acció de Citilab. Algunes d'aquestes formacions es fan en col·laboració amb altres agents del territori, com per exemple, el departament de polítiques d'ocupació.

A.10. Citilabers

Es preveu que les noves afiliacions com a socis de Citilab siguin d'uns 950 usuaris.

A.11. Reconeixements

Es vol mantenir i augmentar el reconeixement territorial a nivell local, comarcal i metropolità mitjançant la participació en projectes d'innovació social i tecnològica oberta a diferents nivells i amb els agents del territori.

A.12. Estratègies d'Innovació

El nou model d'innovació que promou Citilab i que posa a la ciutadania en el centre del procés s'emmarca en l'**estratègia del període 2021-2027**.

El sistema de ciència, tecnologia i innovació d'**Espanya** mostra la seva debilitat en indicadors internacionals, com l'European Innovation Scoreboard, que situa el país com **moderadament innovador**.

El pla de recuperació per Europa amb els instruments del **marc financer plurianual 2021-2027 Europeu** (MFP) i el **Next Generation** defineixen un marc d'oportunitat i d'estratègia europea que Citilab ha de tenir molt present.

El programa marc de ciència i innovació de la UE, **Horizonte Europa (2021-2027)**, està **orientat a missions de recerca i innovació i la participació ciutadana** per a millorar l'impacte en la societat i la formulació de polítiques, així com atendre millor les necessitats de la societat i la ciutadania. Comparteix la seva visió de **lluitar contra el canvi climàtic**, **assolir els Objectius de Desenvolupament Sostenible** (ODS) i **impulsar la competitivitat i el creixement de la Unió Europea**.

L'estratègia i principis d'innovació de l'**OCDE** per a impulsar el creixement i ajudar a afrontar els problemes socials, de la qual Espanya en forma part, inclou **atorgar a les persones la capacitat d'innovar i donar resposta als reptes socials i globals amb la innovació**.

L'**Estratègia Espanyola de Ciència, Tecnologia i Innovació (2021-2027)** està alineada amb l'estratègia global i europea. En els seus eixos d'actuació, el número 14 social, és **promoure el compromís de la societat espanyola amb la R+D+i, promovent una ciència i innovació obertes i inclusives**.

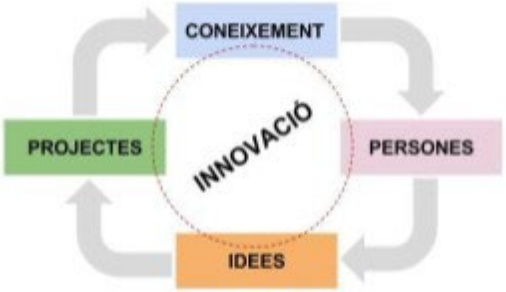
Catalunya, en la seva estratègia de creixement intel·ligent, sostenible i integrador (RIS3CAT) ha contemplat un eix d'actuació d'entorn d'innovació per a **millorar globalment el sistema català d'innovació, reforçar la competitivitat de les empreses i orientar les polítiques públiques cap al foment d'innovació, la internacionalització i l'emprenedoria**. En el nou període, planteja **explorar models de governança participativa** que afavoreixin i facilitin la col·laboració entre diversos agents, en el marc d'un territori i entre territoris, per a abordar de manera més efectiva els reptes sistèmics. També **el desenvolupament de metodologies i projectes pilot que facilitin a les administracions públiques treballar per reptes i missions**, amb un focus sistèmic i **en col·laboració** amb els actors implicats, mitjançant agendes compartides.

L'**Ajuntament de Cornellà** promou les **taules de concertació** de polítiques de territorials i polítiques de benestar social com espai de reflexió, anàlisi i proposta amb

l'objectiu de consensuar solucions als problemes que afecten a la comunitat.

Citilab participa en aquest marc estratègic desenvolupant la seva activitat com a laboratori ciutadà d'innovació oberta amb un model de quàdruple hèlix. Els **laboratoris ciutadans** poden ser un nou instrument que pot contribuir a l'estratègia de les polítiques d'innovació, de cooperació i de desenvolupament econòmic i social, europees, espanyoles, catalanes, metropolitanes i municipals, en el període 2021-2027.

Un laboratori ciutadà és **CONEIXEMENT, PERSONES, IDEES, PROJECTES** i **INNOVACIÓ** que responen als desitjos, problemes o necessitats socials, des de les tendències socials i digitals.



Democratitzar la innovació implica invertir en sistemes col·laboratius capaços de planificar, gestionar, executar i avaluar els **projectes d'innovació** que necessitem com a societat. Un laboratori ciutadà ha d'impulsar projectes oberts d'**innovació social i tecnològica**, entesos com aquells projectes que:

- Satisfan desitjos i necessitats o problemes socials mitjançant tecnologies de tendència.
- Són promoguts per individus, grups, organitzacions o xarxes d'organitzacions en col·laboració.
- Milloren la societat en termes de relacions, capacitats, béns o recursos.
- Apliquen a qualsevol sector específic.
- Introdueixen novetats organitzacionals (organitzatives, relacionals i de desenvolupament de capacitats), de procés, de producte o servei i de sostenibilitat.
- Poden ser evolutius (de millora) o disruptius (trencadors).

B. PROGRAMES I PROJECTES D'INNOVACIÓ

Les línies estratègiques que formen part del model del laboratori ciutadà són:

	PRINCIPIS	OBJECTIUS ESTRATÈGICS	PROGRAMA
1	Fomentar cultura d'innovació i xarxes d'innovació social i digital.	**Comunitats** d'innovació social i digital	**Col·laboratori**
2	Aprendre a innovar.	**Ciutadans amb competències** d'innovació.	**Edulab**
3	Cocrear i emprendre en col·laboració i sostenibilitat.	**Projectes** d'innovació social i tecnològica oberta. Noves **professions**.	**Laborlab**
4	Reflexionar, debatre, divulgar i orientar	Informació i **coneixement**.	**Thinklab**
5	Generar valor i retorn	Sostenibilitat basada en **valor**	**Openlab**

1. Fomentar cultura i xarxes d'innovació social i digital

1.1. EL COL·LABORATORI

Objectius

El Col·laboratori és un programa que permet conèixer els agents d'innovació i les seves motivacions, desenvolupar grups d'interès i comunitats. Permet experimentar nous models de participació, d'organització i de governança que fomentin la corresponsabilitat dels agents entorn una nova cultura d'innovació oberta compromesa amb el desenvolupament social i econòmic.

Beneficiaris

Ciutadania, administracions públiques, emprenedors, universitats.

a. Conèixer agents d'innovació i les seves motivacions, expectatives i barreres.

Per a qui:

Usuaris, socis, ciutadania, grups d'interès i comunitats.

Què és i quins resultats esperem:

És la xarxa de col·laboració del Citilab i representa el capital relacional del laboratori.

Es pretén:

- Identificar les parts interessades, internes o externes, actuals o potencials, per al sistema d'innovació oberta i els àmbits d'oportunitat.
- Identificar les motivacions, les expectatives i barreres de les parts interessades.
- Interactuar, establir aliances i comprometre's amb les parts interessades en els marcs de col·laboració i els contextos d'oportunitats.
- Explorar les possibilitats d'implementar la metodologia 3H o altres per conèixer els agents d'innovació, desenvolupar grups d'interès i comunitats, i activar l'ecosistema d'innovació oberta entorn de reptes estratègics.
- Codissenyar i implementar nous formats i accions per empoderar i activar els

agents dels ecosistemes d'innovació entorn de reptes estratègics compartits.

- Assistir a jornades i esdeveniments relacionals que ens permetin identificar i contactar agents afins i ampliar la nostra influència i les oportunitats.
- Expandir el Col·laboratori de Citilab.

Per què:

El Col·laboratori ha d'identificar parts interessades, internes o externes, en formar part del sistema d'innovació oberta de Citilab. Ha de conèixer les seves motivacions, entès com allò que volen fer, així com les seves expectatives i barreres per fer-ho possible.

És necessari experimentar nous models de participació, d'organització i de governança que fomentin la corresponsabilitat dels agents entorn una nova cultura d'innovació compromesa amb el desenvolupament social i econòmic.

S'ha de contribuir a la transformació d'institucions o d'equipaments que vulguin incorporar-se al món dels labs i de la innovació social ciutadana per enfortir i expandir el col·laboratori de ciutat.

b. Desenvolupar Comunitats

Les comunitats de pràctica del Citilab són espais oberts i col·laboratius orientats a fomentar la cultura digital, l'aprenentatge, la innovació ciutadana i el desenvolupament de competències d'innovació a partir del treball per projectes. El Citilab compta amb dues comunitats de pràctica consolidades que han esdevingut referents en la generació de coneixement i en la participació ciutadana a través de la innovació: la Comunitat Educativa, vinculada a la recerca i la innovació pedagògica als instituts de la ciutat, i el SeniorLab, centrat en l'envelliment actiu i la inclusió digital de la gent gran. Ambdues comunitats han permès desenvolupar metodologies pròpies de cocreació, recerca i aprenentatge col·laboratiu que serveixen de base per a l'activació de nous espais de pràctica i experimentació ciutadana.

Comunitat Educativa

Per a qui:

Comunitat educativa i instituts d'educació secundària.

Què és i quins resultats esperem:

És un sistema reforçat de recerca de la ciutat que permet activar i empoderar els joves que estudien als instituts públics en una recerca oberta per missions des de i per a la ciutat. Es contribueix a l'empoderament de l'equip docent dels instituts de secundària per a la tutorització de treballs de recerca, per tal que adquireixin les competències per aplicar processos d'innovació i recerca oberta, des de l'àmbit local, en els treballs de recerca.

Es preveuen les següents accions i resultats:

- Identificar, connectar i conèixer les barreres, motivacions i reptes de la comunitat educativa de Cornellà.
- Explorar i obrir col·laboracions amb nous col·lectius educatius de la ciutat per obrir noves línies de treball conjuntes.
- Consolidar i ampliar les aliances amb els agents de comunitat educativa de Cornellà.
- Implementació de les JAMTR per promoure el disseny de nous projectes i la identificació de reptes amb els instituts públics de la ciutat.

- Acompanyament amb el grup CompRed de la UAB.
- Acompanyament del recurs de la formació per donar suport a la tutorització de TR en línia i de treball autònom a la plataforma educativa del Citilab.
- Millora contínua de l'oferta formativa vinculada als nous recursos per al suport de la tutorització dels treballs de recerca i a la intel·ligència artificial enfocada a oferir als instituts de la ciutat.
- Elaboració i presentació de recursos educatius.
- Desenvolupament de nous formats i recursos educatius de suport a la recerca i l'ús de la intel·ligència artificial en contextos educatius.

Per què:

Cal impulsar la recerca a secundària i la innovació a partir de la irrupció de la intel·ligència artificial en el context educatiu. També és fonamental continuar treballant en consolidar l'aliança entre els instituts de la ciutat, el Centre de Recursos Pedagògics (CRP) i el Departament d'Educació com agents claus per construir el col·laboratori de ciutat entorn la recerca i la innovació educativa. Finalment, seguim impulsant accions per promoure la millora de la qualitat dels treballs de recerca, l'empoderament del professorat en competències de recerca, innovació oberta i intel·ligència artificial així com la identificació d'agents i reptes per codissenyar projectes de recerca i innovació educativa de ciutat.

Comunitat SeniorLab

Pretén explorar de forma integral les possibilitats de desenvolupament de les capacitats d'innovació de la gent gran en el disseny i la construcció de la societat del coneixement.

Per assolir aquest objectiu també és necessari facilitar el coneixement de les eines digitals a la població sènior en tots els seus nivells. En una societat altament digitalitzada és necessari que ningú de la població es quedi al marge a causa de la falta d'aquests coneixements i per això cal desenvolupar les competències digitals i fomentar l'envelliment actiu.

SeniorLab parteix de la idea que la gent gran pot contribuir de forma innovadora al disseny i construcció de la societat digital i del coneixement, aportant la seva experiència i la seva memòria com un bé patrimonial utilitzant eines tecnològiques.

Per a qui:

Al SeniorLab es formen persones grans perquè aprenguin a utilitzar les eines necessàries per dur a terme el seu projecte i el seu creixement personal. Tots els sèniors que tinguin interès a descobrir aspectes de la tecnologia i la innovació tot treballant per projectes i en equip són destinataris del servei. El requisit principal per formar part del SeniorLab és tenir passió per aprendre i ganes de fer-ho a partir de reptes a resoldre amb altres sèniors.

Què és i quins resultats esperem:

Ens proposem ampliar, dinamitzar i reforçar la comunitat de pràctica sènior a partir de les seves motivacions i interessos per tal de vincular-la amb agents de la comunitat de la gent gran de Cornellà, tot fent una escolta activa als possibles reptes i missions de la ciutat. Es contribueix a l'empoderament dels sèniors a través de l'acompanyament dels projectes dissenyats i implementats per la comunitat de pràctica a través dels quals reforçar o adquirir les competències digitals i d'innovació tot fomentant un envelliment actiu.

Es preveuen les següents accions i resultats:

- Identificar, connectar i conèixer les barreres, motivacions i reptes de la comunitat sènior a Cornellà.
- Consolidar i ampliar les aliances amb els agents de comunitat sènior de Cornellà.
- Capacitació i empoderament de tres grups de sèniors de la comunitat de pràctica del SeniorLab a través del codisseny i desenvolupament de projectes.
- Codisseny i implementació d'activitats i nous formats liderats per la comunitat sènior.
- Explorar l'alfabetització mediàtica, l'ús i l'impacte de la IA i les seves noves possibilitats amb els participants del SeniorLab.
- Desenvolupar i sistematitzar els recursos de dinamització de la comunitat SeniorLab de Citilab.
- Codisseny de la metodologia de comunitat de pràctica del SeniorLab.

Per què:

Els objectius del SeniorLab són promoure l'envelliment actiu tot donant accés als sèniors a recursos digitals per tal que puguin esdevenir ciutadans capaços de superar l'escletxa digital, convertint-se en productors de continguts i contribuint així a la

societat del coneixement.

Activació de noves comunitats

A partir d'aquesta experiència, el Citilab impulsa noves Comunitats d'Aprenentatge i Pràctica (CAP) orientades a ampliar la participació i la diversitat dels perfils que formen part del laboratori ciutadà. Aquestes noves comunitats a impulsar treballaran l'aprenentatge per projectes a partir de la fabricació digital o la intel·ligència artificial que obren nous camps d'experimentació col·lectiva. D'aquesta manera es pretén promoure la creativitat, la inclusió, l'empoderament en competències per innovar, juntament amb el desenvolupament de competències digitals i socials mitjançant un espai que promou la cocreació i el coneixement.

c. Colaboratorio de Innovación Ciudadana

Per a qui: Agents de l'ecosistema d'innovació ciutadana estatal

Què és i quins resultats esperem:

El Colaboratorio IC és un espai de trobada entre els diferents tipus de laboratoris i d'agents de tot l'estat que volen promoure la innovació ciutadana com a instrument clau per donar resposta als reptes de futur.

- Formar part del grup motor de xarxes de labs i innovació estatals i internacionals
- Donar a conèixer la innovació ciutadana (incidència institucional).
- Consolidar les aliances amb els laboratoris i agents de l'ecosistema d'innovació ciutadana i promoure noves aliances amb agents clau de l'estat.
- Explorar l'activació de nous processos de codisseny de programes formatius amb els quals incorporar la innovació ciutadana a sectors estratègics.
- Impulsar la formació en innovació ciutadana en l'àmbit cultural

Per què:

Cal construir un col·laboratori estatal per posar la innovació ciutadana a l'agenda institucional per aconseguir que s'incorpori en les polítiques d'innovació que promouen la resposta als reptes socials. També cal articular un espai de trobada i una governança

que permeti la consolidació d'aliances i partenariats amb els agents clau per compartir bones pràctiques, dissenyar i implementar accions conjuntes amb els agents claus de l'ecosistema d'innovació ciutadana de l'estat.

d. Espai obert, recursos materials tecnològics i l'assistència personal a la ciutadania que vol fer ús d'Internet, ampliar coneixements o estudiar.

Per a qui:

Ciutadania

Què és i quins resultats esperem:

És un espai obert amb els recursos materials tecnològics i l'assistència personal a la ciutadania que vol fer ús d'Internet, ampliar coneixements o estudiar.

Es preveuen les següents accions i resultats:

- Posar a disposició de la ciutadania els recursos tecnològics i la connectivitat a Internet i a la intel·ligència artificial perquè els usuaris puguin gaudir, treballar, i aprendre de forma autodidacta o assistida per mitjans digitals.
- Assistència amb monitors en els horaris definits segons demanda i disponibilitat.
- Espai permanent Consulta i Pràctica: servei presencial i de consultes en línia.
- Suport a l'estudi de forma no exclusiva en l'horari diürn i exclusiu en horari nocturn i en caps de setmana.
- Foment del treball col·laboratiu a partir d'un context ric en interaccions amb les activitats de laboratori ciutadà.
- Testejar i acompanyar la implementació de la nova disposició, senyalètica i usos de l'espai.

Per què:

Per promoure la societat del coneixement, garantir i donar accés universal a la ciutadania a Internet i a altres recursos digitals que són un valor clar i molt valorat. La ciutadania ha d'apropiar-se del centre com un recurs que els ajudi a preparar-se durant la seva trajectòria personal o grupal de forma lúdica o acadèmica.

2. Aprendre a Innovar

2.1. EDULAB

Objectius

Edulab és el programa que facilita als participants iniciar-se i aprendre a innovar a través de l'aprenentatge basat en projectes, l'ús d'eines tecnològiques i el prototipatge.

Beneficiaris

Ciutadania en general. Infants, joves i famílies de forma més específica.

Docents de centres educatius, formadors de lleure, alumnat de primària i secundària.

a. Programació i robòtica educativa als centres d'infantil i primària i escoles bressol

Per a qui:

Centres d'infantil i primària i escoles bressol.

Què és i quins resultats esperem:

Es vol incorporar la programació, la robòtica i el disseny a les escoles d'infantil i primària, empoderant els docents perquè tinguin prou coneixement per formar en aquestes competències amb els continguts curriculars.

També es vol col·laborar amb les escoles bressol per muntar i portar a les seves aules taules de llum interactives. Aquestes seran codissenyades per a les escoles bressol juntament amb el Citilab dins del projecte d'Espais Sensorials.

L'acció comprèn:

- Suport a les 10 escoles del municipi que ja han implementat el projecte Edulab en anys anteriors.
- Festa de presentació de resultats del projecte Edulab a les escoles.
- Tallers de muntatge de taules de llum interactives per a les escoles bressol.

Per què:

Els centres educatius i els seus membres necessiten empoderar-se en els coneixements, les metodologies i les eines per poder desenvolupar activitats d'ensenyament-aprenentatge mitjançant la programació i la robòtica educatives.

b. Desenvolupament d'aliances i suport

Per a qui:

Comunitat educativa.

Què és i quins resultats esperem:

Accions previstes:

- Col·laboració amb els instituts de Cornellà.
- Col·laboració amb els CRP per impulsar formacions a docents.
- Col·laboracions amb el Departament d'Educació, Residència Faber i desenvolupadors de les eines MicroBlocks i Snap!.
- Suport a la comunitat de programació i robòtica educativa.
- Suport a la comunitat de fabricació digital.
- Creació d'espais multisensorials amb metodologia maker per educació infantil, així com amb col·lectius amb necessitats especials.
- Col·laboració amb la UOC per donar suport per al kit d'electrònica distribuït per Citilab per l'assignatura del grau d'Arts.
- Impulsar el coneixement, les eines i la placa ED1, generada per Edulab, que està present a les escoles d'arreu del territori català.
- Suport als treballs de recerca dels instituts i a projectes amb retorn social.

Per què:

Edulab és un referent dins de la comunitat de programació, genera coneixement en aquest àmbit i dona suport a diferents iniciatives. Es volen generar acords amb entitats locals com els instituts i els CRP, així com altres importants dintre d'aquest àmbit.

c. Formacions inicials i suport en TIC

Per a qui:

Ciutadania adulta en general amb cap o pocs coneixements de TIC de forma més específica.

Què és i quins resultats esperem:

Es vol impulsar la democratització del coneixement digital i oferir espais de consulta i pràctica. Els participants disposen de tallers d'iniciació i horaris de consulta, tant presencial com en línia, per avançar en el seu coneixement. Es donarà un paper important a l'ús dels dispositius mòbils, l'accés als serveis digitals, la creació de continguts i la comunicació.

Accions previstes:

- Col·laboració amb Fundesplai i el programa Més digitals.
- Formacions per desenvolupar competències digitals bàsiques.
- Atenció a consultes de la ciutadania permanent.
- Formació "Avança en el món digital".
- Suport en tràmits digitals per a la gent gran al Citilab.
- Millora contínua de les formacions.

d. Formacions especialitzades

Per a qui:

Ciutadania en general. Infants, joves i famílies de forma més específica.

Què és i quins resultats esperem:

Es vol orientar els participants en l'autoaprenentatge, l'intercanvi de coneixement, la col·laboració i la co-creació de projectes especialitzats. Els participants, a través de diferents tallers especialitzats, passen de ser consumidors passius de tecnologia a creadors actius de prototips fent ús de maquinari i programari lliure (Scratch, Snap!, Snap4Arduino i MicroBlocks).

L'oferta de formacions es diversifica en durades i en noves segmentacions per edats. Es continuen apropant temes de tendència a la ciutadania, com la fabricació digital i la IA, i es treballa un apropament a la ciberseguretat i al hacking ètic.

Amb la col·laboració del Departament de Família de l'Ajuntament de Cornellà de Llobregat es programa una formació en programació i robòtica per a infants en risc d'exclusió social i es valorarà la possibilitat de reservar algunes places a les formacions regulars.

Oferta formativa:

- Taller bàsic de ciberseguretat.
- Taller construeix la teva IA.
- Tallers curts de tecnologies de tendència.
- Formació en hacking ètic.
- Formacions de programació i robòtica.
- Formació de fabricació digital (tall, 3D i brodat digital).
- Formació en programació per blocs amb Snap!.
- Tallers tecnològics per a escoles/esplais i famílies d'un sol dia.
- Formació a facilitadors/es per impulsar la programació, la robòtica i la fabricació digital.
- Millora contínua de les formacions.

Per què:

Formar part de la societat del coneixement comença pel domini de les competències digitals bàsiques. Sobre aquesta base, és clau desenvolupar el pensament creatiu i lògic per resoldre problemes mitjançant la programació, la robòtica i el disseny 3D, eines essencials per despertar vocacions STEAM.

Aquest enfocament s'arrela en la cultura *maker* i l'autoaprenentatge "Fes-ho tu mateix" (DIY) propi dels laboratoris ciutadans. En paral·lel, l'era digital planteja nous reptes: l'arribada de la IA exigeix una comprensió crítica més enllà del seu ús, i la ciberseguretat demana una mirada ètica, allunyada del discurs de la por.

Precisament per implementar aquestes metodologies constructivistes i desenvolupar projectes de coneixement, algunes persones i grups necessiten suport específic.

e. Formacions especialitzades docents

Per a qui:

Docents

Què és i quins resultats esperem:

Es vol donar formació certificada als docents en tecnologies de tendència, amb la col·laboració del Centre de Recursos Pedagògics del Baix Llobregat. Les escoles i instituts de Catalunya han rebut equipaments d'electrònica creativa i fabricació digital i necessiten formació sobre com integrar-los a l'aula. També es vol donar suport en l'aplicació de la intel·ligència artificial a l'aula amb una visió constructiva i crítica.

Oferta formativa:

- Formació en fabricació digital per a docents.
- Formació en intel·ligència artificial, aplicada a l'aula, per a docents.

3. Cocrear i emprendre en col·laboració i amb sostenibilitat

3.1. LABORLAB

Objectius

Laborlab és el programa que dona suport a l'emprenedoria d'innovació social i tecnològica i forma en noves professions, àmbits de tendència i competències digitals i transversals per a la millora de l'ocupabilitat de les persones i contribuir així al desenvolupament social i econòmic.

Beneficiaris

Persones emprenedores i pre-emprenedores.

Persones en atur o persones que volen millorar la seva ocupabilitat.

a. Formació ocupacional

Per a qui:

Persones aturades i persones ocupades que volen millorar les seves competències.

Què és i quins resultats esperem:

Es tracta de desenvolupar accions formatives que millorin l'ocupabilitat de les persones a través de la millora de les seves competències digitals, així com de les competències transversals.

Resultats esperats:

- Tallers pre-ACTIC.
- Taller ACTIC Bàsic + Eines de Teletreball.
- Taller ACTIC Mitjà.

- Taller d'Excel Mitjà.

Per què:

Els canvis actuals requereixen que la força laboral estigui preparada per a les necessitats actuals i futures dels llocs de treball.

b. Aula Mentor

Per a qui:

Per a persones aturades i persones en edat laboral que volen millorar les seves competències personals i professionals.

Què és i quins resultats esperem:

És un sistema de formació en línia que té com a objectiu millorar la qualificació de les persones adultes, ampliar la seva cultura i promoure el desenvolupament de les seves capacitats i competències.

Els cursos, que estan referenciats al Catàleg Nacional de les Qualificacions Professionals, estan dirigits a persones majors de 18 anys que, independentment de la seva titulació o nivell d'estudis, vulguin certificar la seva experiència en sectors professionals molt diversos.

Hi ha una gran varietat d'itineraris formatius i de famílies professionals ben diverses: Administració i Gestió, Agrària, Comerç i Màrqueting, Electricitat i Electrònica, Hosteleria i Turisme, Imatge Personal, Imatge i So, Instal·lacions i Manteniment, Indústries Alimentàries, Informàtica i Comunicacions, Seguretat i Medi Ambient, Serveis Socioculturals i a la Comunitat, Tèxtil, Confecció i Pell, Vidre i Ceràmica i, finalment, Idiomes.

Resultats esperats:

- Servei d'acompanyament als usuaris d'Aula Mentor.
- Disposició d'un espai d'Aula Mentor amb ordinadors i connectivitat en els horaris d'atenció determinats.

Per què:

Aula Mentor esdevé una alternativa en matèria de formació per a la població adulta que no té l'oportunitat d'assistir a cursos presencials i que el seu ritme d'aprenentatge i/o dedicació requereix flexibilitat completa.

c. Incubadora de talent emprenedor d'innovació social i tecnològica

Per a qui:

Pre-emprenedors, autònoms i empreses d'innovació social i tecnològica.

Què és i quins resultats esperem:

El centre d'empreses d'innovació social i tecnològica (CETIC) forma part d'un viver que dona suport al talent emprenedor i les seves iniciatives empresarials innovadores.

Es faciliten més de 1.500 m^2 d'espais, recursos i altres serveis auxiliars en condicions avantatjoses o a baix cost. Els emprenedors poden desenvolupar la seva activitat, posar en valor la seva oferta i desenvolupar aliances. Així mateix, les accions de dinamització faciliten la trobada d'oportunitats per tal de generar nous projectes d'innovació.

L'espai del CETIC està format per 18 box (9 box de 31m2 + 8 box de 14m2 + 1 zona lab de 77m2). S'espera una taxa d'ocupació al voltant del 80%.

També es facilita un espai amb 10 places a la planta 0 per a acollir les persones emprenedores o pre-emprenedores per tal de que puguin gaudir d'una zona de Coworking.

Per què:

És necessari donar suport al talent i a l'emprenedoria social i tecnològica, així com fomentar la innovació oberta i la generació de projectes d'innovació.

d. Compra Pública Innovadora

Per a qui:

Per a l'Administració Pública.

Per a les empreses i els emprenedors/es.

Què és i quins resultats esperem:

La Compra Pública Innovadora és un instrument que afavoreix la innovació per desenvolupar una economia basada en el coneixement. Té per objectius, entre d'altres,

la millora dels serveis públics i el foment de la innovació empresarial. En la seva modalitat de compra pública precomercial serveix per donar suport a l'exploració, el disseny de solucions, la creació de prototips i el desenvolupament experimental que demostrin la viabilitat de nous productes i serveis. Es pretén generar projectes d'innovació social i tecnològica que aportin solucions per al bé comú i, així mateix, donar suport a l'emprenedoria a través del finançament del pla de viabilitat i el prototip d'una solució innovadora.

Resultats esperats:

- La publicació d'unes bases generals i específiques d'un procés de Compra Pública Innovadora.
- La convocatòria d'un concurs d'idees per abordar un repte.
- El disseny de plans de viabilitat de projectes d'innovació social i tecnològica i la realització de projectes d'innovació social i tecnològica.

Per què:

Perquè és necessari fomentar la generació de projectes d'innovació público-privats que generin solucions innovadores als problemes socials actuals. Citilab, com laboratori ciutadà que treballa pel desenvolupament social i econòmic a través del suport a l'emprenedoria social i tecnològica, vol donar suport a noves propostes dirigides a la millora de la societat davant les necessitats, els problemes o els reptes socials actuals mitjançant la compra pública innovadora precomercial.

4. Reflexionar, debatre, divulgar i orientar

4.1. THINKLAB

Objectius

El ThinkLab és un programa de reflexió, debat, divulgació i orientació que permet generar informació i coneixement obert a la ciutadania, des del Citilab i amb les comunitats d'innovació del territori d'influència, en els àmbits de tendència social i tecnològica. També contribueix a la generació de grups d'interès i comunitats i a la divulgació de coneixement a través dels mitjans digitals disponibles.

Beneficiaris

Ciutadania i professionals.

a. Coneixement Ciutadà

Per a qui:

Comunitat jove de la ciutat de Cornellà.

Comunitat educativa de secundària i de Formació Professional de la ciutat de Cornellà.

Què és i quins resultats esperem:

Citilab proposa impulsar la generació de coneixement jove que permeti fomentar un model de ciutat basat en el coneixement ciutadà i la innovació, un model de comunitats d'intel·ligència col·lectiva, en el marc de les directrius europees que impulsen un nou model d'investigació i d'innovació ciutadana al servei dels reptes locals.

Es vol identificar, mobilitzar i visibilitzar el coneixement ciutadà de Cornellà amb la participació dels actius de la ciutat per buscar solucions innovadores, tot incorporant el coneixement nou generat als treballs de recerca dels 300 joves de segon de batxillerat de la ciutat i els projectes d'emprenedoria dels cicles formatius dels graus superiors que els centres de Formació Professional de la ciutat.

Es volen generar les eines que permetin motivar un flux de coneixement alineant el coneixement ciutadà existent a Cornellà amb els agents que generen nou coneixement. Tot donant resposta a reptes locals en els àmbits establerts per l'Agenda 2030 de les Nacions Unides, els 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible.

Identificar temes d'interès i motivacions alineades amb ODS, compartir i intercanviar coneixement, impulsar la generació de nou coneixement i dotar els agents de les eines necessàries per impulsar la innovació i la recerca a la ciutat.

Els resultats previstos són:

- Identificació de temes d'interès entre el col·lectiu de joves mitjançant la realització de dinàmiques JAMS de Treballs de Recerca amb els centres de la ciutat.
- Publicació de videocurrículums en els àmbits dels treballs de recerca de batxillerat a la web de Coneixements del Citilab.
- Publicació del contingut de projectes de recerca de batxillerat a la web de Coneixements del Citilab.
- Organització, conjuntament amb els equips de l'Ajuntament de Cornellà i el Centre de Recursos Pedagògics de la zona, de:
    - Jornada de Recerca de Ciutat.
    - Jornades d'intercanvi de coneixement.
    - Jornada de Recerca Crèdit Recerca 4t ESO.
- Explorar les aliances que permetin aportar i mobilitzar coneixement extern i oferir suport als treballs d'emprenedoria dels cicles formatius de grau superior dels centres de la ciutat, per abordar l'impacte local dels projectes de l'alumnat.
- Oferir nous formats de divulgació experiencials i gamificats.

Per què:

La Comissió Europea impulsa un nou model d'investigació i d'innovació ciutadana al servei dels reptes locals. "Mision-oriented research and innovation": investigació i innovació orientada a una missió concreta. La Comissió Europea planteja com un dels objectius fonamentals de creixement territorial obrir a la població els sistemes de

ciència i tecnologia i impulsar el treball que permeti ampliar la participació de la ciutadania, de forma activa, en els processos científics i tecnològics, com a instrument per fomentar la innovació ciutadana.

b. Suport a les Comunitats

Per a qui:

Agents d'innovació social i tecnològica

Emprenedors/es i PIMES.

Ciutadania.

Què és i quins resultats esperem:

Citilab té com a objectiu treballar amb els agents d'innovació social i tecnològica, fruit de les aliances, per participar i programar jornades i esdeveniments de promoció, divulgació, generació i intercanvi de coneixement en els àmbits de tendència social i tecnològica d'interès general per a la ciutadania, emprenedors/es i petites i mitjanes empreses.

Es vol donar suport i posar a disposició dels agents de l'àrea metropolitana els espais, recursos i serveis auxiliars necessaris perquè puguin programar activitats sense ànim de lucre orientades a la col·laboració, la cooperació, l'associacionisme, el voluntariat, la creativitat, la innovació, l'intercanvi de coneixement i el desenvolupament social i econòmic.

Es preveu:

- Programació de jornades de promoció, divulgació, intercanvi de coneixement en àmbits de tendència social i tecnològica.
- Coordinació, suport, cessió d'espais i recursos per a les accions programades al Citilab.
- Participació en esdeveniments externs per compartir coneixement.

Per què:

Per generar nou coneixement compartit amb la ciutadania en els àmbits de tendència social i tecnològica.

c. Desenvolupar i millorar el canal de comunicació Web, les xarxes socials i els continguts

Per a qui:

Ciutadania.

Què és i quins resultats esperem:

Presència destacable a xarxes socials, canals de comunicació oberts i web de les accions impulsades pel Citilab.

Generar nous continguts textuals i audiovisuals digitals que serveixin per a la divulgació, la promoció, la creació, l'intercanvi i la transferència de coneixement en els àmbits de tendència social i tecnològica, o bé per dinamitzar les comunitats i les xarxes socials existents.

Campanyes informatives amb presència a xarxes socials, canals de comunicació oberts i web sobre les accions impulsades, així com l'estratègia de comunicació i els continguts necessaris.

Edició i tramesa de butlletins digitals (newsletter) mensuals.

Cobertura informativa regular de les activitats celebrades dins i fora del centre.

Publicació de notícies i esdeveniments d'agenda de manera regular.

Publicació de vídeos al canal de YouTube de manera regular.

Per què:

És necessari generar i visibilitzar informació i coneixement associat a les àrees d'actuació de Citilab que permeti impulsar i posicionar els valors i la reputació de la fundació, així com comprometre els agents d'innovació i divulgar el coneixement que es genera en el laboratori.

5. Generar valor i retorn

5.1. OPENLAB

Objectius

El model de sostenibilitat i de creixement del laboratori ciutadà que, a partir de fonts de finançament de la innovació, ha de millorar l'autonomia del laboratori i les oportunitats per les innovacions i les propostes que es desenvolupen en ell.

Beneficiaris

Citilab, agents d'innovació social i digital.

Què és i quins resultats esperem:

Esperem aprofitar les aliances, els resultats de les innovacions i el codisseny de projectes d'innovació amb altres agents d'innovació social i digital interessats, per desenvolupar un model de sostenibilitat i de creixement del laboratori ciutadà basat en valor.

Es preveu:

- Identificar i analitzar les oportunitats de finançament de projectes d'innovació i dels resultats de les innovacions.
- Establir aliances amb altres parts interessades per agregar valor i aprofitar les oportunitats.
- Codissenyar noves propostes de valor en forma de projecte amb retorn econòmic o social que obri la possibilitat d'accés al finançament.
- Codissenyar noves propostes de valor en forma de model, mètode, producte o servei que possibilitin el retorn social i econòmic.
- Estudiar el posicionament estratègic dels resultats de les innovacions pel seu llançament i posada a disposició.
- Protegir i transferir els resultats de les innovacions.
- Promocionar els resultats de les innovacions i presentar les propostes de valor a qui pugui estar interessat en recolzar-les.

Per què:

Els laboratoris ciutadans necessiten un model de sostenibilitat per complir amb la seva funció de suport a la innovació que desenvolupa per si mateix o bé amb els agents d'innovació social i digital que hi participen.