



PLA D'ACCIÓ 2020

CITILAB-Cornellà
FUNDACIÓ PEL FOMENT DE
LA SOCIETAT DEL CONEIXEMENT

Índex

A. CITILAB	3
Visió	3
Missió	3
Patronat	3
Aliances	3
Xarxes Internacionals	3
l'Espai	4
Equip Humà	4
Dades econòmiques	4
Dades d'Activitats	4
Citilabers	4
Reconeixements	4
Estratègies d'Innovació	5
1. Fomentar cultura d'innovació i xarxes d'innovació social i digital.	6
2. Aprendre a innovar.	6
3. Co-crear i emprendre en col·laboració i sostenibilitat.	6
4. Reflexionar, debatre, divulgar i orientar.	6
1. Fomentar cultura i xarxes d'innovació social i tecnològica	7
1.1. EL COL·LABORATORI	7
2. Aprendre a Innovar	11
2.1. EDULAB	11
3. Emprendre en col·laboració i amb sostenibilitat	14
3.1. LABORLAB	14
4. Reflexionar, debatre, divulgar i orientar	19
4.1. THINKLAB	19
5. Generar valor i retorn	24

A. CITILAB

Visió

Citilab, motor i referent d'una nova Societat del Coneixement inclusiva i cohesionada, fomenta la innovació social i tecnològica; crea valor, coneixement i noves oportunitats en xarxa.

Missió

- Foment de la nova Societat del Coneixement, divulgant les noves tecnologies, i les noves relacions entre art, ciència i noves tecnologies.
- Apropar al gran públic a les últimes innovacions tecnològiques d'Internet en totes les seves manifestacions.
- Mantenir la cohesió social dintre de la nova cultura digital, facilitant l'accés democràtic a la informació i fomentant la utilització de les noves tecnologies.
- Promoure i desenvolupar tot tipus d'activitats formatives.

Patronat

Actualment configuren el Patronat: Ajuntament de Cornellà, AMB, Generalitat de Catalunya, Diputació de Barcelona, Universitat Politècnica de Catalunya, Siemens, Fundació per a la Recerca i la Innovació. També les persones físiques Sr. Antonio Morales, Sr. Lluís Bayo i Sra. A. Belén Morejón.

No es preveu canvis en el patronat.

Aliances

Es vol mantenir i augmentar la intensitat de les aliances Institucionals amb DIBA, DGTC i agents de l'Acord Social local. També ampliar a altres entitats interessades en el foment del coneixement i la innovació social i tecnològica.

Xarxes Internacionals

Es seguirà treballant per desenvolupar xarxes Internacionals Europees, en el marc de la ENOLL, i Iberoamericanes en funció de les oportunitats que es presentin.



I'Espai

Citilab es consolida com un espai de talent, de xarxes de col·laboració i de projectes d'innovació pel desenvolupament social i econòmic.

Citilab preveu facilitar 4.500 m² al foment de la col·laboració, la formació, l'ocupació i l'intercanvi de coneixement en àmbits de tendència social i tecnològica, a iniciativa pròpia i amb altres agents d'innovació del territori Metropolità. D'aquests 1.500 m² son de suport a l'emprenedoria d'innovació social i/o tecnològica.

Equip Humà

L'equip mitjà es preveu en unes 20 persones i 4 persones de pràctiques. La capacitat del personal laboral serà d'un 32.000 hores, sense comptar els contractes de pràctiques.

Dades econòmiques

El pressupost operatiu, sense subvencions ni amortitzacions, està previst en 1'3 milions d'euros aproximadament.

Dades d'Activitats

Es preveu un total de 85.000 usos, un 15% per esdeveniments programats amb la comunitat i un 85% per activitats pròpies del Citilab.

Es preveu que assisteixin un total de 1.000 usuaris a les formacions i tallers, 85% usuaris finals i 15% docents, aquests últims poden incrementar de forma significativa l'impacte indirecte de l'acció de Citilab.

Citilabers

Preveiem que les noves afiliacions siguin d'uns 1.200 usuaris.

Reconeixements

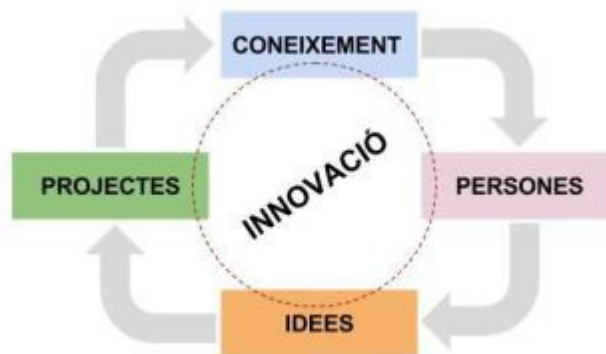
Volem mantenir i augmentar el reconeixement territorial a nivell local i metropolità mitjançant la participació en projectes d'innovació social i tecnològica oberta a diferents nivells i amb els agents del territori.

Estratègies d'Innovació

El nou model d'innovació que promou Citilab i que posa a la ciutadania en el centre del procés s'emmarca en l'estratègia del període 2014-2020. Europa convida a regions i ciutats a elaborar les seves estratègies d'innovació com a mesura obligatòria per obtenir fons econòmics. El govern de la Generalitat va aprovar al 2014 l'estratègia de recerca i innovació per a l'especialització intel·ligent de Catalunya (RIS3CAT) que impulsa un creixement intel·ligent, sostenible i integrador. Les ciutats participen mitjançant els Plans d'Especialització i Competitivitat Territorial (PECTS). Els objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) marquen l'agenda 2030.

Citilab participa en aquest marc estratègic desenvolupant la seva activitat com a Laboratori Ciutadà d'innovació oberta amb un model de quàdruple hèlix. Els **laboratoris ciutadans** poden ser un nou instrument de suport per a desenvolupar polítiques públiques d'innovació social i tecnològica locals.

Un laboratori ciutadà és **CONEIXEMENT, PERSONES, IDEES, PROJECTES** i **INNOVACIÓ** que respon als desitjos, problemes o necessitats socials, des de les tendències socials i tecnològiques.



Democratitzar la innovació implica invertir en sistemes col·laboratius capaços de planificar, gestionar, executar i avaluar els **projectes d'innovació** que necessitem com a societat. Un laboratori ciutadà ha d'impulsar projectes oberts d'**innovació social i tecnològica**, entesos com aquells projectes que:

- Satisfan desitjos i necessitats o problemes socials mitjançant tecnologies de tendència.

- Són promoguts per individus, grups, organitzacions o xarxes d'organitzacions en col·laboració.
- Milloren la societat en termes de relacions, capacitats, béns o recursos.
- Apliquen a qualsevol sector específic.
- Introdueixen novetats organitzacionals (organitzatives, relacionals i de desenvolupament de capacitats), de procés, de producte o servei i de sostenibilitat.
- Poden ser evolutius (de millora) o disruptius (trencadors).

Les línies estratègiques que formen part del model del laboratori ciutadà són:

1. Fomentar cultura d'innovació i xarxes d'innovació social i digital.

2. Aprendre a innovar.

3. Co-crear i emprendre en col·laboració i sostenibilitat.

4. Reflexionar, debatre, divulgar i orientar.

	Principis	Objectius Estratègics	Programa
1	Fomentar cultura d'innovació i xarxes d'innovació social i digital.	Comunitats d'innovació social i digital	Col·laboratori
2	Aprendre a innovar.	Ciudadans amb competències d'innovació	Edulab
3	Co-crear i emprendre en col·laboració i sostenibilitat.	Projectes d'innovació social i tecnològica oberta. Noves professions .	Laborlab
4	Reflexionar, debatre, divulgar i orientar	Informació i coneixement .	Thinklab

PROJECTES D'INNOVACIÓ

1. Fomentar cultura i xarxes d'innovació social i tecnològica

1.1. EL COL·LABORATORI

Objectius

El col·laboratori és un programa que permet conèixer els agents d'innovació i les seves motivacions, desenvolupar grups d'interès i comunitats. Permet experimentar nous models de participació, d'organització i de governança que fomentin la co-responsabilitat dels agents entorn una nova cultura d'innovació oberta compromesa amb el desenvolupament social i econòmic.

Beneficiaris

Ciutadania, administracions públiques, emprenedors, universitats.

a. Conèixer agents d'innovació i les seves motivacions, expectatives i barreres.

Per a qui:

Usuaris, socis, ciutadania, grups d'interès i comunitats.

Què és i quins resultats esperem:

És la xarxa de col·laboració del Citilab i representa el capital relacional del laboratori.

Es pretén:

- Identificar les parts interessades, internes o externes, actuals o potencials, pel sistema d'innovació oberta i els àmbits d'oportunitat.
- Identificar les motivacions, les expectatives i barreres de les parts interessades.
- Interactuar, establir aliances i comprometre's amb les parts interessades en contextes de col·laboració i d'oportunitats per co-dissenyar propostes conjuntes.
- Assistir a jornades i esdeveniments relacionals que ens permetin identificar i contactar agents afins i ampliar la nostra influència i les oportunitats.

Per què:

El col·laboratori ha d'identificar parts interessades, internes o externes, en formar part del sistema d'innovació oberta de Citilab. Ha de conèixer les seves motivacions, entès com allò que volen fer, així com les seves expectatives i barreres per fer-ho possible.

b. Desenvolupar Comunitats

Comunitat Educativa

Per a qui:

Comunitat educativa i Instituts d'Educació Secundària de la ciutat.

Què és i quins resultats esperem:

És un sistema reforçat de recerca de la ciutat que permet activar i apoderar els joves que estudien als instituts públics de la ciutat, en una recerca oberta i per missions desde i per a la ciutat. Es contribueix a l'apoderament de l'equip docent dels Instituts de secundària de la ciutat per la tutorització de treballs de recerca, per tal que adquireixin les competències per aplicar processos d'innovació i recerca oberta, desde lo local, en els treballs de recerca.

Es preveuen les següents accions i resultats:

- Identificar connectar i conèixer les barreres, motivacions i reptes de la comunidad educativa de Cornellà.
- Consolidar i extendre les aliances amb els agents de comunitat educativa de Cornellà.
- Implementació de les JAMTR per promoure el disseny de nous projectes i la identificació de reptes amb els instituts públics de la ciutat. 4 dinàmiques.
- Refinar el disseny dels formats de suport als TR implementats per ajustar la formació per millorar el suport als TR de l'alumnat participant. 1 programa amb 3 opcions formatives per a professorat.
- Iniciar el co-disseny de nous formats per donar resposta a les necessitats de l'alumnat de Batxillerat realitzant el seu treball de recerca: mètodes específics de recerca per TR i visites amb l'alumnat a l'ecosistema d'innovació.
- Explorar i obrir col·laboracions amb nous col·lectius educatius de la ciutat per obrir noves línies de treball conjuntes.

Per què:

Cal impulsar la recerca i la innovació en l'alumnat secundària. Consolidar l'aliança entre els instituts de la ciutat, el centre de recursos pedagògics i el departament d'educació com agents claus per construir el col·laboratori de ciutat entorn la recerca i la innovació educativa. També millorar la qualitat dels treballs de recerca i apoderar el professorat en competències de recerca i innovació oberta i identificar agentes i reptes per co-dissenyar projectes de recerca i innovació educativa de ciutat.



Comunitat Biblioteques

Per a qui:

Ciutadania i biblioteques

Què és i quins resultats esperem:

Espais "lab" a les biblioteques per acollir comunitats d'aprenentatge i d'innovació.

- Explorar i obrir noves col·laboracions i aliances amb les Biblioteques de Cornellà per obrir noves línies de treball conjuntes en la
- Co-disseny i implementació d'accions conjuntes amb les Biblioteques per donar suport a l'alumnat i professorat entorn a la Generació de Coneixement nou i el reforç de la competència informacional.

Per què:

Les biblioteques estan en procés de implementar el model "lab". Obrir espais labs a les biblioteques pot facilitar que aquestes treballin per generar espais on la ciutadania passi de ser consumidora de coneixement a ser-ne productora.

Des del laboratori ciutadà podem contribuir a la transformació pionera d'aquests equipaments de la ciutat i generar el col·laboratori de ciutat.

Comunitat Esportiva

Per a qui:

Comunitat esportiva de la ciutat.

Què és i quins resultats esperem:

Es proposa un col·laboratori de la comunitat esportiva de Cornellà de continuïtat mínima per mantenir el programa que permet conèixer els agents d'innovació i les seves motivacions, desenvolupar grups d'interès i comunitats. Accions previstes:

- Consolidar les aliances amb el departament d'Esports i Consell Esportiu Comarcal del Baix Llobregat entorn el repte del Pla Estratègic d'Activitat Física i Esport de la Comarca y les entitats esportives com aliats claus per construir el col·laboratori i explorar les possibilitats d'implementar una estratègia 3H per activar l'ecosistema d'innovació oberta entorn als reptes de l'ActivaLab.

Per què:

Necessitem construir un col·laboratori per experimentar nous models de participació, d'organització i de governança que fomentin la co-responsabilitat dels agents entorn una nova cultura d'innovació compromesa amb el desenvolupament social i econòmic.



c. Facilitar un espai obert, els recursos materials tecnològics i l'assistència personal als ciutadans que volen fer ús d'Internet.

Per a qui:
Citilabers

Què és i quins resultats esperem:

És un espai de treball col·laboratiu i d'accés a Internet que permet la navegació lliure, el treball col·laboratiu i un context ric en interaccions amb les activitats de laboratori ciutadà. Disponible de 8 del matí a les 20h.

L'espai disposa dels recursos tecnològics amb connectivitat a Internet perquè els usuaris puguin gaudir i aprendre de forma autodidacta o amb l'assistència dels monitors dins l'horari d'atenció al públic.

Per què:

Per promoure la societat del coneixement i garantir l'accés a Internet.

d. Suport als estudiants

Per a qui:
IES, estudiants de Cornellà i de l'Àrea metropolitana

Què és i quins resultats esperem:

És un espai de suport a l'estudi que està disponible 24 hores al dia i 365 dies a l'any. En horari nocturn i els caps de setmana amb dedicació exclusiva per l'estudi i en horari diürn en convivència amb altres activitats del centre.

D'altra banda, es faciliten el recursos perquè instituts i els seus estudiants puguin desenvolupar i fer l'exposició pública dels seus projectes de recerca i es participa com a jurat del treballs de recerca dels estudiants de la ciutat.

Per què:

Donar accés universal als estudiants de Cornellà ens permet donar un valor clar i molt valorat per la ciutadania que alhora és part de la missió de fomentar la societat del coneixement que és a l'ADN el Citilab. Els estudiants de la ciutat han d'apropiar-se del centre com un recurs que els ajudi a preparar-se durant la seva trajectòria acadèmica.

2. Aprendre a Innovar

2.1. EDULAB

Objectius

EduLab és el programa que facilita als participants iniciar-se i aprendre a innovar a través de l'aprenentatge basat en projectes, l'ús d'eines tecnològiques i el prototipat.

Beneficiaris

Ciudadans en general. Infants, joves i famílies de forma més específica.
Docents de centres educatius, formadors de lleure, alumnes de primària i secundària.

a. Programació i robòtica educativa als centres d'infantil i primària

Per a qui:

Escoles d'infantil i primària.

Què és i quins resultats esperem:

Es vol incorporar la programació, la robòtica i el disseny en les escoles d'infantil i primària, empoderant els docents perquè tinguin el coneixement suficient per formar en aquestes competències amb els continguts curriculars.

L'acció comprèn:

- 6 escoles del Municipi en el seu segon any i fins a 4 de noves.
- La formació del professorat de cada escola.
- 4 robots per cada línia amb un mínim de 8 robots en escola d'una línia.
- Disseny de 2 projectes per cada escola i la seva aplicació a l'aula.
- Festa de presentació de projectes.
- Co-disseny de dinàmiques per implementar la programació i la robòtica com mètode per desenvolupar els continguts curriculars.
- Recursos per a desenvolupar les activitats d'ensenyament/aprenentatge.
- Suport telemàtic.
- L'avaluació amb les escoles.

Per què:

Els centres educatius i els seus membres necessiten empoderar-se en els coneixements, les metodologies i les eines per poder desenvolupar activitats d'ensenyament-aprenentatge mitjançant la programació i la robòtica educativa.



b. Formació de Tècnic d'Innovació Educativa (TIE)

Per a qui:

Professionals del món educatiu i/o tècnics que vulguin formar-se en aquest àmbit i que vulguin aprofitar les noves oportunitats laborals.

Què és i quins resultats esperem:

La formació de 50 hores està estructurada en 2 unitats formatives de 20 hores, més una part pràctica de 10 hores. La primera unitat està dedicada a la programació i la segona a l'electrònica, robòtica i 3D. La part pràctica implica el disseny d'un projecte per aplicar a l'aula per part del participant.

Els continguts estan basats en l'ensenyament del pensament computacional, la programació, el prototipat, la robòtica i el disseny.

L'acció comprèn:

- 1 Formació semipresencial per a fins a 12 participants.
- 1 Formació online per a fins a 20 participants.
- Desenvolupament de continguts.
- Disseny d'activitats.
- Suport online.
- Avaluació de projectes.

Per què:

Manquen professionals que tinguin la formació adequada per treballar la programació, la robòtica i el disseny en entorns educatius i de lleure. Desenvolupar un programa de formació, inspirat en el model de certificació professional, pot ajudar a cobrir l'oferta laboral existent i augmentar el número de projectes i d'accions per despertar més vocacions STEAM.



c. Formacions especialitzades

Per a qui:

Ciutadans en general. Infants, joves i famílies de forma més específica.

Què és i quins resultats esperem:

Es vol orientar als participants en l'auto-aprenentatge, l'intercanvi de coneixement, la col·laboració i la co-creació de projectes especialitzats. Els participants, a través de diferents tallers especialitzats, passen de ser consumidors passius de tecnologia a creadors actius de prototips amb maquinari i programari lliure.

Oferta formativa anual per diferents públics, de diferents nivells i preferències:

- 2 Tallers d'iniciació a la programació en Scratch x 32h. S'esperen 20 participants.
- 1 Taller de Robòtica i electrònica creativa amb Snap per Arduino x 24h. S'esperen 20 participants.
- 1 Taller de Programació d'aplicacions mòbils amb AppInventor x 24h. S'esperen 10 participants.
- 5 Formacions competències bàsiques digitals x 16h. S'esperen 50 participants.
- 14 Tallers tecnològics per a escoles/esplais (6) i famílies (8) en format dia. S'esperen 350 participants.
- Club Maker i Activitat semanal. S'esperen 60 participants.
- Formació d'estiu a docents per a fins 15 participants.

Es farà servir maquinari i programari lliure: Google, Scratch, S4A, Snap4Arduino, Microblocks i AppInventor.

Per què:

Formar part de la societat del coneixement implica desenvolupar competències bàsiques digitals. Una vegada assolides, també és necessari desenvolupar el pensament creatiu i lògic per a la resolució de problemes des de la programació, la robòtica i el disseny 3D, així com despertar les vocacions STEAM. La cultura maker està arrelada al laboratori ciutadà i implica l'autoaprenentatge a través del fer tú mateix (DIY). Algunes persones i grups necessiten suport per poder desenvolupar els seus projectes de coneixement i constructivistes.

3. Emprendre en col·laboració i amb sostenibilitat

3.1. LABORLAB

Objectius

Laborlab és el programa que dona suport a l'emprenedoria d'innovació social i tecnològica i forma en noves professions i àmbits de tendència per a la millora de l'ocupabilitat de les persones i contribuir així al desenvolupament social i econòmic.

Beneficiaris

Joves i població activa.

Emprenedors/es i pre-emprenedors/es d'innovació social i tecnològica.

a. Incubadora de talent emprenedor d'innovació social i tecnològica

Per a qui:

Pre-emprenedors, autònoms i empreses d'innovació social i tecnològica.

Què és i quins resultats esperem:

El centre d'empreses d'innovació social i tecnològica (CETIC) i el Labworking formen part d'un viver que dona suport al talent emprenedor i a les seves iniciatives empresarials innovadores.

Es faciliten més de 1.500 m² d'espais, recursos i altres serveis auxiliars en condicions avantatjoses o a baix cost. Els emprenedors poden desenvolupar la seva activitat, posar en valor la seva oferta i desenvolupar aliances. Així mateix, les accions de dinamització faciliten la trobada d'oportunitats per tal de generar nous projectes d'innovació.

L'espai del CETIC està format per 18 box (9 box de 31m² + 8 box de 14m² + 1 zona lab de 77m²). S'espera una tasa d'ocupació al voltant del 83%. L'espai del Coworking, compta amb 25 llocs de treball. S'espera que hi hagi una comunitat que superi el nombre d'usuaris en més de 25 persones.

Es pretén que el Cititalent, la nova moneda social del Citilab, generi una activitat de dinamització per tal de facilitar intercanvis de coneixement i promoure la generació de projectes d'innovació col·laboratius. S'espera que hi hagin 20 activitats d'intercanvi de coneixement entre usuaris i 8 activitats de promoció de la innovació promogudes pels usuaris a través del Cititalent.

Per què:

És necessari donar suport al talent i a l'emprenedoria social i tecnològica, així com fomentar la innovació oberta i la generació de projectes d'innovació.

b. Formacions en noves professions

Per a qui:

Ciutadans o emprenedors que vulguin millorar els seus coneixements professionals.

Emprenedors/es que treballen en àmbits de tendència tecnològica i que volen generar formacions sobre noves professions i noves tendències.

Què és i quins resultats esperem:

Es pretén fomentar la formació en noves professions i les futures vocacions professionals per tal de millorar l'ocupabilitat. També formar en tendències per a fomentar la generació de projectes d'innovació.

L'acció preveu:

- 2 workshops de 2 hores i 1 formació de 4 hores en dades obertes.
- 2 formacions de 8 hores en àmbits de tendència a definir pels emprenedors.
- 4 Tallers de reciclatge de plàstics x 1,25 hores cadascun en l'àmbit de l'economia circular per alumnes de cicle superior de primària i ESO.

Per què:

Per donar suport a les persones que, havent-se quedat a l'atur o estant en el mercat laboral, puguin millorar el seu perfil professional.

Per donar a conèixer àmbits de tendència que el dia de demà obriran oportunitats a través de la generació de nous projectes d'innovació i de noves professions.

c. IoTLaB

Per a qui:

Estudiants i professors interessats en la IoT.

Professionals o ciutadans interessats en la IoT.

Què és i quins resultats esperem:

Es pretén facilitar espai, material i formació oberta per a donar a conèixer les tecnologies de la IoT i fer-les accessibles per tal de que es pugui experimentar amb elles, així com per donar suport a persones que estiguin treballant en projectes d'IoT, on interessats en el món de la IoT, des d'emprenedors/es a estudiants/es. Es preveu 1 dia a la setmana amb una disponibilitat de 2 hores.

Per què:

El gran nombre d'aplicacions que es desenvolupen en l'àmbit de la IoT crea noves

oportunitats laborals per als professionals de les TI, requerint tècnics amb les habilitats específiques en aquest àmbit. Les empreses tenen dificultats per accedir a aquests professionals. Davant d'aquesta situació volem donar a conèixer aquest fet a la ciutadania, donant-li l'oportunitat d'apropar-se a aquestes tecnologies així com les oportunitats laborals que ofereix.

d. Projectes d'innovació

Per a qui:

Emprenedors/es, Pre-Emprenedors/es i Administracions Públiques.

Què és i quins resultats esperem:

La compra pública innovadora és un instrument que afavoreix la innovació per desenvolupar una economia basada en coneixement. Té per objectius, entre d'altres, la millora dels serveis públics i el foment de la innovació empresarial. En la seva modalitat de compra pública precomercial serveix per donar suport a l'exploració, el disseny de solucions, la creació de prototips i el desenvolupament experimental que demostrin la viabilitat de nous productes i serveis. Es pretén generar projectes d'innovació social i tecnològica que aportin solucions pel bé comú i, així mateix, donar suport a l'emprenedoria a través del finançament del pla de viabilitat i el prototip d'una solució innovadora.

L'acció preveu:

- Convocatòria del concurs d'idees per abordar el repte social.
- Sessió de treball amb les parts interessades per orientar la proposta de valor.
- El disseny de 5 plans de viabilitat de projectes d'innovació social i tecnològica.
- El suport a 2 projectes d'innovació social i tecnològica amb la comunitat i que aquests aportin solucions a reptes socials de ciutat.
- Comité de selecció i avaluació de projectes.

Per què:

Citilab, com laboratori que treballa pel desenvolupament social i econòmic a través del suport a l'emprenedoria social i tecnològica, vol donar suport a noves propostes dirigides a la millora de la societat davant les necessitats, els problemes o els reptes socials actuals mitjançant la compra pública innovadora precomercial.

e. Tallers en competències de la innovació

Per a qui:

Tothom qui vulgui millorar les seves competències de creativitat i de disseny i gestió de projectes.

Què és i quins resultats esperem:

Es pretén aconseguir una masa d'usuaris interessats en millorar la seva competència creativa per tal de generar idees que puguin ser susceptibles de convertir-se en projectes d'innovació a través de la participació en el taller de projectes.

L'acció preveu:

- 2 tallers de creativitat de 8 hores presencials amb 10 persones per cada formació. A través d'una formació teòrico-pràctica on s'apliquen tècniques de creativitat per fomentar la competència de la creativitat i generar solucions creatives.
- 1 taller de projectes d'innovació de 8 hores presencials amb 10 participants.
- Material de suport per als usuaris del taller.
- Material per a contribuir en la documentació de la unitat formativa de projectes per poder oferir el taller online.

Per què:

La creativitat és considerada una de les competències clau al mercat laboral. El futur del mercat laboral està per definir, però la innovació sempre serà un element clau per a generar noves oportunitats. La major part de les empreses que afronten aquest repte de futur tenen com a un dels seus principals objectius innovar. Un dels elements necessaris per innovar és la creativitat.

Així mateix, treballar per projectes és clau perquè les organitzacions innovin. La innovació només es pot generar a través d'un projecte. Saber dissenyar projectes és una necessitat per a qualsevol persona. Per a poder transformar les idees en projectes d'innovació es requereix d'un conjunt d'eines, coneixements i metodologies. Es vol fomentar l'ocupació, per això, la formació per passar de la idea al projecte és necessari.

g. Taller Pre-ACTIC

Per a qui:

Aturats/des de Cornellà

Què és i quins resultats esperem:

Es vol subministrar als participants les eines necessàries per a la iniciació al món de les tecnologies digitals mitjançant un procés d'aprenentatge basat en competències TIC bàsiques inspirat en la formació ACTIC Nivell 1.

Es preveu:

- 3 accions formatives de 16h per a 3 grups de fins a 15 persones.

Per què:

L'evolució cap a un món cada cop més tecnològic, fa que resulti necessària la formació de la població en competències digitals, especialment d'aquells col·lectius que per diferents motius no han tingut accés a aquestes tecnologies.

h. Sistema d'Informació d'Oportunitats

Per a qui:

Citilab i el seu ecosistema emprenedor.

Què és i quins resultats esperem:

Es vol aprofitar les oportunitats que es detectin per a la realització de projectes en àrees de tendència social i tecnològica, la incorporació de nous membres a la incubadora i l'obtenció de finançament per aixecar idees i projectes.

L'acció preveu:

- Sistema per a la detecció d'oportunitats i informació rellevant per a l'organització.
- Registres i documentació associada al sistema anterior.
- Accions de distribució de la informació als membres de l'organització que puguin estar interessats.
- Eina per tal de donar a conèixer oportunitats de finançament als emprenedors de la incubadora d'acord a les seves necessitats.
- Propostes d'accions formatives per a competències de la innovació o d'àmbits de tendència per l'ecosistema emprenedor.

Per què:

Citilab, com a centre que idea, dissenya, executa i impulsa projectes, necessita d'un sistema que aportï recursos de diferents tipus, tant econòmics com d'informació i coneixement.

4. Reflexionar, debatre, divulgar i orientar

4.1. THINKLAB

Objectius

El ThinkLab és un programa de reflexió, debat, divulgació i orientació que permet generar informació i coneixement obert als ciutadans, des del Citilab i amb les comunitats d'innovació del territori d'influència, en els àmbits de tendència social i tecnològica. També contribueix a la generació de grups d'interès i comunitats i a la divulgació de coneixement a través dels mitjans digitals disponibles.

Beneficiaris

Ciutadans i Professionals

a. Coneixement Ciutadà

Per a qui:

Comunitat esportiva i salut de la ciutat de Cornellà.

Comunitat educativa de secundària de la ciutat de Cornellà. Estudiants FP.

Què és i quins resultats esperem:

Citilab proposa desenvolupar un mapa de coneixement ciutadà que permeti fomentar un model de ciutat dels ciutadans de coneixement i innovació, un model de comunitats d'intel·ligència col·lectiva, en el marc de les directrius europees que impulsen un nou model d'investigació i d'innovació ciutadana al servei dels reptes locals.

Es vol identificar, visibilitzar i mobilitzar el coneixement ciutadà de Cornellà amb la participació dels actius de la ciutat per buscar solucions innovadores a les àrees de la salut i l'esport, com a temes transversals, tot incorporant els centres de secundària i de formació professional amb el coneixement nou generat als treballs de recerca dels 300 joves de primer i segon de batxillerat la ciutat.

Es vol generar les eines que permetin motivar un flux de coneixement alineant el coneixement ciutadà existent a Cornellà amb els agents que generen nou coneixement. Tot donant resposta a reptes locals en els àmbits establerts per l'agenda 2030 de les Nacions Unides, els 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible.

Identificar temes d'interès i motivacions alineades amb ODS, compartir i intercanviar coneixement, impulsar la generació de nou coneixement i dotar els agents de les eines necessàries per impulsar la innovació i la recerca a la ciutat.

Els resultats previstos són:

- Identificació dels principals àmbits de coneixement actiu de la ciutadania de Cornellà.
- Enregistrament de 20 videocurriculums en el àmbits dels treballs determinats al projecte: esports i salut.
- Publicació a la web del mapa de coneixement els 20 videocurriculums enregistrats en els àmbits de coneixement de l'esport i la salut.
- Publicació al web de coneixement el contingut de 25 projectes de recerca de batxillerat.
- Disseny, planificació i execució d'una prova pilot de mapeig de coneixement en col·laboració amb alumnes de tercer i quart d'un centre de secundària de la ciutat, donant suport al projecte de serveis comunitaris del centre.
- Identificació de temes d'interès entre el col·lectiu de Joves mitjançant la realització de dinàmiques (JAM's de Treballs de Recerca amb els centres de la ciutat)
- Organització de la Jornada de Recerca de ciutat.
- Jornades d'intercanvi de coneixement Summerlab.
- Contingut Dinàmiques Referència.
- Contingut Dinàmiques Impacte.

Per què:

La Comisió Europea impulsa un nou model d'investigació i d'innovació ciutadana al servei dels reptes locals. "Mission-oriented research and innovation", investigació i innovació orientada a una missió concreta. La Comissió europea planteja que els sistemes de ciència i tecnologia s'han d'obrir a la població. La ciutadania ha de participar activament de la ciència i la tecnologia a Europa.



b. Suport a les Comunitats

Per a qui:

Agents d'innovació social i tecnològica, ciutadans.

Què és i què resultats esperem:

Citolab té com a objectiu treballar amb els agents d'innovació social i tecnològica, fruit de les aliances, per a generar nou coneixement compartit i programar o participar jornades i esdeveniments d'intercanvi de coneixement i divulgació en els àmbits de tendència social i tecnològica per a la ciutadania.

Donar suport i posar a disposició dels agents els serveis auxiliars i els espais necessaris perquè puguin programar les seves activitats amb una clara orientació a la col·laboració, la cooperació, l'associacionisme, el voluntariat, la creativitat, la innovació o la transferència de coneixement, en temes que puguin ser d'interès general.

Es preveu:

- Programació de 10 jornades de transferència de coneixement en àmbits de tendència social i tecnològica.
- Coordinació de 1.000h. de suport i cessió d'espais programades al Citolab.
- Participació del Citolab a un mínim de 10 esdeveniments externs, amb l'objectiu de transferir coneixement.

Per què:

Per generar nou coneixement compartit amb ciutadans en els àmbits de tendència social i tecnològica.

c. Desenvolupar i millorar el canal de comunicació Web, les xarxes socials i els continguts

Per a qui:

Ciutadania.

Què és i què resultats esperem:

Presència destacable a xarxes socials, canals de comunicació oberts i web de les accions impulsades pel Citolab.

Generar nous continguts textuais i audiovisuals digitals que serveixin a la divulgació, la promoció, la creació, l'intercanvi i la transferència de coneixement en els àmbits de tendència social i tecnològica, o bé per dinamitzar les comunitats i les xarxes socials existents.

Campanyes informatives amb presència a xarxes socials, canals de comunicació oberts i web sobre les accions impulsades per Col·laboratori (13), Edulab (14),



Laborlab (9) i Thinklab (10). Així com l'estratègia de comunicació i els continguts necessaris.

Edició i tramesa de 22 newsletter anuals.

Cobertura informativa regular de les 15 activitats realitzades dins i fora del centre.

Publicació de 50 notícies i esdeveniments d'agenda.

Publicació de 15 vídeos al canal de YouTube.

Enregistrament i transmissió de entre 12 i 14 plens Municipals.

Per què:

És necessari generar i visibilitzar informació i coneixement associat a les àrees d'actuació de Citolab que permeti impulsar i posicionar els valors i la reputació de la Fundació.

f. Salut Digital

Per a qui:

Ciudadans, famílies, AMPAS, joves, docents de centres educatius.

Què és i què resultats esperem:

Fer xerrades de prevenció i de sensibilització, als joves i famílies, sobre els riscos de les TIC i el seu ús responsable.

Es vol col·laborar amb les diferents entitats del territori que operen en aquest àmbit (Ajuntament de Cornellà, Guàrdia Urbana, Mossos i entitats d'atenció psicològica) per donar una resposta de valor agregat i una oferta més integrada.

Citolab vol evolucionar la seva participació des d'una perspectiva de salut digital.

Per què:

Per sensibilitzar i promoure l'ús responsable de les noves tecnologies.



g. Seniorlab

Per a qui:

Ciutadania major de 50 anys interessats en descobrir la tecnologia i la innovació.

Què és i què resultats esperem:

Són accions per fomentar l'envelliment actiu posant en valor el coneixement de la gent gran com a patrimoni immaterial. També es promoure la inclusió dels Sèniors en la nova Societat del Coneixement i es desenvolupen les seves competències digitals pel seu creixement personal i per desenvolupar el seu projecte.

El model i mètode del Seniorlab varia i evoluciona depenent de les necessitats dels participants:

- Participació en activitats per empoderar els sèniors sobre temàtiques al voltant de la innovació.
- Debats dels sèniors: Els sèniors es documenten i treballen un tema per tal de poder-ne parlar i compartir les seves opinions de forma respectuosa i constructiva tot fent ús de la documentació.
- Tallers per treballar eines, recursos i projectes: Els sèniors treballen en projectes individuals, col·lectius/grupals. Aquest projectes es desenvolupen en un mínim de 4 mesos. Hi ha projectes que poden dur més temps per la seva complexitat.
- Tutories: formació més personalitzada a requeriment.

S'utilitzen més de 50 eines: procesador de textos, presentació amb diapositives, edició d'imatges online, Prezi, Issuu, Wetransfer, Eines Google: Drive, Hangouts, Google+, Authorstream, Vimeo, Vídeo, AtubeCatcher, Audacity, Gimp, Codi Qr, Delicious, Photo to Sketch, i moltes més. També s'utilitzen Apps.

Enguany es preveuen:

- 6 treballs publicats a les xarxes (blog, Google+, Instagram o similars).
- Re-disseny de la proposta pels Seniors.

Per què:

Per promoure l'envelliment actiu tot donant accés als sèniors als recursos digitals per tal que puguin superar l'esclletxa digital i convertir-se en productors de continguts i contribuir a la societat del coneixement.

5. Generar valor i retorn

Per a qui:

Citilab, agents d'innovació social i digital.

Què és i què resultats esperem:

És el desenvolupament del model de sostenibilitat i de creixement del laboratori ciutadà que, a partir de fonts de finançament de la innovació, ha de millorar l'autonomia del laboratori i les oportunitats per les innovacions i les propostes que es desenvolupen en ell. Esperem aprofitar els resultats de les innovacions i els co-dissenys de projectes d'innovació amb altres agents d'innovació social i digital interessats.

Es preveu:

- Millorar el model de sostenibilitat del laboratori ciutadà.
- Identificar, analitzar i aprofitar les oportunitats de finançament de projectes d'innovació i dels resultats de les innovacions.
- Establir aliances amb altres parts interessades per agregar valor i aprofitar les oportunitats.
- Estudiar el posicionament estratègic dels resultats de les innovacions pel seu llançament i posada a disposició.
- Co-dissenyar noves propostes de valor en forma de projecte o de producte, servei, model o mètode que possibilitin el finançament o el retorn econòmic.
- Protegir i transferir els resultats de les innovacions.
- Promocionar els resultats de les innovacions i presentar les propostes de valor a qui pugui estar interessat en recolzar-les.

Per què:

Els laboratoris ciutadans necessiten un model de sostenibilitat per complir amb la seva funció de suport a la innovació que desenvolupen per sí mateixos o bé amb els agents d'innovació social i digital que hi participen.