



PLA D'ACCIÓ 2019

CITILAB-Cornellà
FUNDACIÓ PEL FOMENT DE
LA SOCIETAT DEL CONEIXEMENT



Índex

A. CITILAB	3
A.1. Visió	3
A.2. Missió	3
A.3. Patronat	3
A.4. Aliances	3
A.5. Xarxes Internacionals	3
A.6. l'Espai	4
A.7. Equip Humà	4
A.8. Dades econòmiques	4
A.9. Dades d'Activitats	4
A.10. Citilabers	4
A.11. Reconeixements	4
A.12. Estratègies d'Innovació	5
1. Fomentar cultura d'innovació i xarxes d'innovació social i tecnològica.	6
2. Aprendre a innovar.	6
3. Co-crear i emprendre en col·laboració i amb sostenibilitat.	6
4. Reflexionar, debatre, divulgar i orientar.	6
1. Fomentar cultura i xarxes d'innovació social i tecnològica	7
1.1. EL COL·LABORATORI	7
2. Aprendre a Innovar	12
2.1. EDULAB	12
3. Co-crear i emprendre en col·laboració i amb sostenibilitat	16
3.1. LABORLAB	16
4. ThinkLab: Reflexionar, debatre, divulgar i orientar	19
4.1. THINKLAB	19



A. CITILAB

A.1. Visió

Citilab, motor i referent d'una nova Societat del Coneixement inclusiva i cohesionada, fomenta la innovació social i tecnològica; crea valor, coneixement i noves oportunitats en xarxa.

A.2. Missió

- Foment de la nova Societat del Coneixement, divulgant les noves tecnologies, i les noves relacions entre art, ciència i noves tecnologies.
- Apropar al gran públic a les últimes innovacions tecnològiques d'Internet en totes les seves manifestacions.
- Mantenir la cohesió social dintre de la nova cultura digital, facilitant l'accés democràtic a la informació i fomentant la utilització de les noves tecnologies.
- Promoure i desenvolupar tot tipus d'activitats formatives.

A.3. Patronat

Actualment configuren el Patronat: Ajuntament de Cornellà, AMB, Generalitat de Catalunya, Diputació de Barcelona, Universitat Politècnica de Catalunya, Siemens, Fundació per a la Recerca i la Innovació. També les persones físiques Sr. Antonio Morales, Sr. Lluís Bayo i Sra. A. Belén Morejón.

No es preveu canvis en el patronat.

A.4. Aliances

Es vol mantenir i augmentar la intensitat de les aliances Institucionals amb DIBA, DGTC i agents de l'Acord Social local. També ampliar a altres entitats interessades en el foment del coneixement i la innovació social i tecnològica.

A.5. Xarxes Internacionals

Es seguirà treballant per desenvolupar xarxes Internacionals Europees, en el marc de la ENOLL, i Iberoamericanes en funció de les oportunitats que es presentin.



A.6. l'Espai

Citilab es consolida com un espai de talent, de xarxes de col·laboració i de projectes d'innovació pel desenvolupament social i econòmic.

Citilab preveu facilitar 4.500 m² al foment de la col·laboració, la formació, l'ocupació i l'intercanvi de coneixement en àmbits de tendència social i tecnològica, a iniciativa pròpia i amb altres agents d'innovació del territori Metropolità. D'aquests 1.500 m² son de suport a l'emprenedoria d'innovació social i/o tecnològica.

A.7. Equip Humà

L'equip mitjà es preveu en unes 18 persones i 8 persones de pràctiques. La capacitat del personal laboral serà d'un 30.000 hores, sense comptar els contractes de pràctiques.

A.8. Dades econòmiques

El pressupost operatiu, sense subvencions ni amortitzacions, està previst en 1'2 milions d'euros aproximadament.

A.9. Dades d'Activitats

Es preveu un total de 50.000 usos, un 20% per activitats de les comunitats actives i un 80% per activitats pròpies del Citilab.

Es preveu que assisteixin un total de 1.000 usuaris a les formacions i tallers, 80% usuaris finals i 20% docents, aquests últims poden incrementar de forma significativa l'impacte indirecte de l'acció de Citilab.

A.10. Citilabers

Preveiem que les noves afiliacions siguin d'uns 800 usuaris.

A.11. Reconeixements

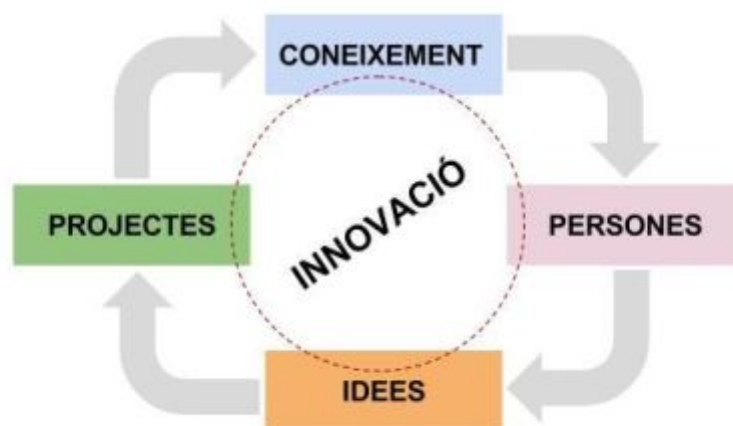
Volem mantenir i augmentar el reconeixement territorial a nivell local i metropolità mitjançant la participació en projectes d'innovació social i tecnològica oberta a diferents nivells i amb els agents del territori.

A.12. Estratègies d'Innovació

La nova estratègia de la Unió Europea pel període 2014-2020 comença a reconèixer el nou model d'innovació que promou Citilab i que posa a la ciutadania en el centre del procés. Europa convida a regions i ciutats a elaborar les seves estratègies d'innovació com a mesura obligatòria per obtenir fons econòmics. El govern de la Generalitat va aprovar al 2014 l'estratègia de recerca i innovació per a l'especialització intel·ligent de Catalunya (RIS3CAT) que impulsa un creixement intel·ligent, sostenible i integrador. Les ciutats participen mitjançant els Plans d'Especialització i Competitivitat Territorial (PECTS). Citilab participa en aquest marc estratègic desenvolupant la seva activitat com a Laboratori Ciutadà d'innovació oberta amb un model de quàdruple hèlix.

Els **laboratoris ciutadans** poden ser un nou instrument de suport per a desenvolupar polítiques públiques d'innovació social i tecnològica locals.

Un laboratori ciutadà és **CONEIXEMENT, PERSONES, IDEES, PROJECTES** i **INNOVACIÓ** que respon als desitjos, problemes o necessitats socials, des de les tendències socials i tecnològiques.



Democratitzar la innovació implica invertir en sistemes col·laboratius capaços de planificar, gestionar, executar i avaluar els **projectes d'innovació** que necessitem com a societat.

Un laboratori ciutadà ha d'impulsar projectes oberts d'**innovació social i tecnològica**, entesos com aquells projectes que:

- Satisfan desitjos i necessitats o problemes socials mitjançant tecnologies de tendència.
- Són promoguts per individus, grups, organitzacions o xarxes d'organitzacions en col·laboració.
- Milloren la societat en termes de relacions, capacitats, béns o recursos.
- Apliquen a qualsevol sector específic.
- Introdueixen novetats organitzacionals (organitzatives, relacionals i de desenvolupament de capacitats), de procés, de producte o servei i de sostenibilitat.
- Poden ser evolutius (de millora) o disruptius (trencadors).

Les línies estratègiques del Citilab i que formen part del model del laboratori ciutadà són:

- 1. Fomentar cultura d'innovació i xarxes d'innovació social i tecnològica.**
- 2. Aprendre a innovar.**
- 3. Co-crear i emprendre en col·laboració i amb sostenibilitat.**
- 4. Reflexionar, debatre, divulgar i orientar.**



PROJECTES D'INNOVACIÓ

1. Fomentar cultura i xarxes d'innovació social i tecnològica

1.1. EL COL·LABORATORI

Objectius

El col·laboratori és un programa que permet conèixer els agents d'innovació i les seves motivacions, desenvolupar grups d'interès i comunitats. Permet experimentar nous models de participació, d'organització i de governança que fomentin la co-responsabilitat dels agents entorn una nova cultura d'innovació compromesa amb el desenvolupament social i econòmic.

Beneficiaris

Ciutadania, grups d'interès i comunitats, estudiants.
Administracions públiques, emprenedors, PIMES, Universitats.

a. Col·laboratori de Cititilab

a.1 Rebre, conèixer i acollir als Citilabers

Per a qui:
Citilabers

Què és i quins resultats esperem:

Millores e implementació del procés de conèixer a l'usuari. Unificació, recopilació i explotació àgil. Desenvolupament del procés de benvinguda i acollida.

Definició dels principis de relació amb les comunitats relacionades amb educació (edulab), ocupació (laborlab) i coneixement (thinklab).

Definició i acompanyament de processos de reforç a les comunitats del Citilab amb els seus dinamitzadors.

Consolidació de processos de recollida de feedback qualitatiu i de relació amb els Citilabers.

Per què:

Rebre, conèixer i acollir els usuaris del centre és clau per poder atendre les seves motivacions, fomentar la societat del coneixement i compartir una cultura d'innovació.



a.2 Facilitar un espai obert, els recursos materials tecnològics i l'assistència personal als ciutadans que volen fer ús d'Internet.

Per a qui:
Citilabers

Què és i quins resultats esperem:

És un espai de treball col·laboratiu i d'accés a Internet que permet la navegació lliure, el treball col·laboratiu i un context ric en interaccions amb les activitats de laboratori ciutadà.

L'espai disposa dels recursos tecnològics amb connectivitat a Internet perquè els usuaris puguin gaudir i aprendre de forma autodidacta o amb l'assistència dels monitors dins l'horari d'atenció al públic.

Es vol millorar l'atenció a les necessitats de coneixement dels usuaris des de l'observació i el diàleg.

Es vol augmentar l'activitat i la programació d'activitats amb una orientació més de Laboratori i d'aprenentatge pràctic per projecte en àmbits temàtics de tendència.

Per què:

Per promoure la societat del coneixement i garantir l'accés a Internet.

a.3 Suport als estudiants

Per a qui:
IES, estudiants de Cornellà i de l'Àrea metropolitana

Què és i quins resultats esperem:

És un espai de suport a l'estudi que està disponible 24 hores al dia i 365 dies a l'any. En horari nocturn i els caps de setmana amb dedicació exclusiva per l'estudi i en horari diürn en convivència amb altres activitats del centre.

D'altra banda, es faciliten els recursos perquè instituts i els seus estudiants puguin desenvolupar i fer l'exposició pública dels seus projectes de recerca i es participa com a jurat dels treballs de recerca dels estudiants de la ciutat.

Per què:

Donar accés universal als estudiants de Cornellà ens permet donar un valor clar i molt valorat per la ciutadania que alhora és part de la missió de fomentar la societat del coneixement que és a l'ADN el Citilab. Els estudiants de la ciutat han d'apropiar-se del centre com un recurs que els ajudi a preparar-se durant la seva trajectòria acadèmica.



b. Col·laboratori de ciutat

b.1. Comunitat Esportiva

Per a qui:

Comunitat esportiva de la ciutat. Joves de plans d'ocupació.

Què és i quins resultats esperem:

Volem apoderar a l'equip de joves dels plans d'ocupació en competències transmèdia per millorar el seu perfil i per ampliar la capacitat de sensibilització dels programes d'esport impulsats per l'Ajuntament, en els que participen desde les instal·lacions esportives de la ciutat.

Les relacions iniciades amb la comunitat esportiva de la ciutat donaran com a resultat el co-disseny i implementació d'accions d'empoderament amb el Departament d'Esports per activar l'ecosistema d'innovació oberta de la ciutat a partir de convenis de col·laboració que formalitzin la voluntat de desenvolupar projectes conjunts.

Treballarem les aliances amb les entitats esportives de la ciutat amb l'objectiu de consolidar la relació de col·laboració amb dues entitats esportives.

Per què:

Necessitem construir un col·laboratori de ciutat amb el que copsar usuaris, grups d'interès i comunitats que ens ajudin a ampliar l'abast i l'impacte del laboratori ciutadà de Cornellà, a partir del treball coordinat amb els agents que treballen a tota la ciutat.

El programa "Cornellà, ciutat esportiva" és la oportunitat. Recull les accions d'un model esportiu de ciutat com a fórmula de desenvolupament i cohesió social. L'activitat i la comunitat esportiva impulsada desde la ciutat és molt activa, intensa i una de les millor valorades per la ciutadania.

b.2. Comunitat Educativa

Per a qui:

Comunitat educativa i Instituts d'Educació Secundària de la ciutat.

Què és i quins resultats esperem:

Un sistema reforçat de recerca de la ciutat. Es contribueix en la detecció de requeriments i en el co-disseny d'un programa d'apoderament de la comunitat educativa que permet activar i apoderar als joves, que estudien als instituts públics de la ciutat, en una recerca oberta i per missions desde i per a la ciutat. Es contribuirà a l'apoderament de l'equip dels Instituts de secundària de la ciutat i la tutorització de treballs de recerca, per tal que adquireixin les competències per aplicar processos



d'innovació i recerca oberta, desde lo local, en els treballs de recerca.

Les relacions amb la comunitat educativa de la ciutat donaran com a resultat el co-disseny d'1 projecte conjunt i 4 convenis de col·laboració amb Instituts.

Per què:

Necessitem construir un col·laboratori de ciutat que ajudi a ampliar l'impacte del laboratori ciutadà a partir del treball coordinat amb els agents que treballen a tota la ciutat.

Cal construir i reforçar el sistema de recerca de la ciutat i donar suport als estudiants per connectar-los tant amb els experts del sistema d'innovació i de recerca com amb els experts locals. Podem connectar la recerca feta des dels instituts amb els objectius de desenvolupament sostenible i els reptes de ciutat.

b.3. Comunitat Biblioteques

Per a qui:

Tres biblioteques de la ciutat que participen en el programa Bibliolabs.

Què és i quins resultats esperem:

Espais "lab" a les biblioteques, com un espai que acull comunitats d'aprenentatge i d'innovació.

Agents apoderats que puguin fer que les biblioteques obrin el seu espai competencial a la generació de coneixement per part de la ciutadania.

Co-disseny d'estratègies conjuntes, aplicant la metodologia 3H, per activar l'ecosistema d'innovació social de la ciutat des de les biblioteques.

Aliances que formalitzin la voluntat de desenvolupar projectes conjunts que contribueixin a construir un col·laboratori de ciutat, per transferir l'impacte del laboratori ciutadà als diversos barris de la ciutat.

Per què:

Les biblioteques estan en procés de implementar el model "lab" a partir del programa Bibliolabs impulsat des de la Diputació de Barcelona. Obrir espais labs a les biblioteques pot facilitar que aquestes treballin per generar espais on la ciutadania passi de ser consumidora de coneixement a ser-ne productora.

Des del laboratori ciutadà podem contribuir a la transformació pionera d'aquests equipaments de la ciutat i generar el col·laboratori de ciutat.



c. Col·laboratori supralocal

Per a qui:

Per l'ecosistema d'innovació oberta (4 Hèlix)

Què és i quins resultats esperem:

És la xarxa de col·laboració del Citilab que pretén:

- Identificar, contactar, conèixer els agents de l'ecosistema d'innovació oberta i alinear objectius.
- Participar en esdeveniments i impulsar aliances de col·laboració amb xarxes i agents comarcals, regionals, nacionals i internacionals dels diversos àmbits de la innovació social interessats en formar part de la xarxa de col·laboració del Citilab.
- Establir aliances amb els agents claus, que permetin promoure contextos de col·laboració i d'oportunitats per a desenvolupar projectes i accions conjuntes entre Citilab, els agents i les xarxes d'innovació social i ciutadana d'àmbit metropolità, comarcal regional, nacional e internacional.

Per què:

Per desenvolupar l'ecosistema d'innovació oberta.

2. Aprendre a Innovar

2.1. EDULAB

Objectius

EduLab és el programa que facilita als participants iniciar-se i aprendre a innovar a través de l'aprenentatge basat en projectes, l'ús d'eines tecnològiques i el prototipat.

Beneficiaris

Ciudadans en general. Infants, joves i famílies de forma més específica.
Docents de centres educatius, formadors de lleure, alumnes de primària i secundària.

a. Programació i robòtica educativa als centres d'infantil i primària

Per a qui:

Escoles d'infantil i primària. S'ha iniciat a 6 escoles de Cornellà.

Què és i quins resultats esperem:

Es vol incorporar la programació i la robòtica educativa als centres educatius de la ciutat, donant el coneixement suficient per gestionar i desenvolupar activitats d'ensenyament/aprenentatge per part dels docents.

El suport, que dura dos anys, durant el primer any comprèn:

- La formació del professorat de cada escola.
- La construcció dels robots per part dels alumnes de cycle superior i aplicables a totes les etapes educatives des d'infantil a cycle superior. Quatre per cada línia de les escoles participants.
- El disseny de 2 projectes i la seva aplicació a l'aula per cadascuna de les escoles.
- La festa de presentació de projectes.
- L'avaluació amb les escoles.

També es vol explorar la continuïtat del projecte després dels 2 anys

Per què:

Els centres educatius i els seus membres necessiten empoderar-se en els coneixements, les metodologies i les eines per poder desenvolupar activitats d'ensenyament-aprenentatge mitjançant la programació i la robòtica educativa.



b. Formació de Tècnic d'Innovació Educativa (TIE)

Per a qui:

Professionals del món educatiu i/o tècnics que vulguin formar-se en aquest àmbit i que vulguin aprofitar les noves oportunitats laborals.

Què és i quins resultats esperem:

Realització d'1 formació per a 10 participants, estructurada en 2 unitats formatives de 20 hores, més una part pràctica de 10 hores. La primera unitat està dedicada a la programació i la segona a l'electrònica, robòtica i 3D.

Prèviament, es farà el disseny dels continguts, de les activitats i de les avaluacions, per a realitzar formacions dels professionals per a la innovació educativa. Els continguts estan basats en l'ensenyament del pensament computacional, la programació, el prototipat, la robòtica i el disseny 3D.

Per què:

Manquen professionals que tinguin la formació adequada per treballar la programació, la robòtica i el disseny 3D en entorns educatius i de lleure. Desenvolupar un programa de formació, inspirat en el model de certificació professional, pot ajudar a cobrir l'oferta laboral existent i augmentar el número de projectes i d'accions per despertar més vocacions científico-tècniques.

c. Infraestructura de formació i suport a les formacions presencials i online

Per a qui:

Escoles d'infantil i primària que han introduït la programació i robòtica a l'aula. Alumnes de la formació de Tècnic d'Innovació Educativa. Participants en les formacions del Citilab.

Què és i quins resultats esperem:

Una plataforma de continguts formatius i de suport online que ha de servir per realitzar formacions en línia i donar suport a les comunitats actives de les aules d'infantil i primària, la formació professional i les formacions regulars.

A partir d'una plataforma ja existent i la seva configuració, es podrà publicar continguts, gestionar alumnes, utilitzar eines socials de participació i de suport o tenir eines de control i d'avaluació de les formacions.

Per què:

Es necessiten infraestructures digitals per poder maximitzar l'àmbit d'actuació i l'impacte de les accions formatives i de suport.



d. Formacions especialitzades

Per a qui:

Ciudadans en general. Infants, joves i famílies de forma més específica.

Què és i quins resultats esperem:

Oferta formativa anual per diferents públics, de diferents nivells i preferències:

- 4 Formacions inicial TIC x 16h: Competències bàsiques digitals, iniciació a Internet i les seves eines obertes. S'esperen 48 participants.
- 2 Tallers d'iniciació a la programació en Scratch x 16h. S'esperen 24 participants.
- 1 Taller de Robòtica i electrònica creativa amb Snap per Arduino x 20h. S'esperen 12 participants.
- 1 Taller de Programació d'aplicacions mòbils amb AppInventor x 20h. S'esperen 12 participants.
- 10 Tallers tecnològics per a esplais i famílies i 6 Tallers tecnològics en format dia per escoles. S'esperen 300 participants.

Es farà servir maquinari i programari lliure: Google, Scratch, S4A, Snap4Arduino, Microblocks i AppInventor.

Els participants, a través de diferents tallers especialitzats, passen de ser consumidors passius de tecnologia a creadors actius de prototips amb maquinari i programari lliure.

Per què:

Formar part de la societat del coneixement implica desenvolupar competències bàsiques digitals. Una vegada assolides, també és necessari desenvolupar el pensament creatiu i lògic per a la resolució de problemes des de la programació, la robòtica i el disseny 3D, així com despertar les vocacions STEAM.



e. Clubs

Per a qui:

Ciudadans en general. Docents, estudiants i entusiastes de forma més específica.

Què és i quins resultats esperem:

Oriental als participants en l'auto-aprenentatge, l'intercanvi de coneixement, la col·laboració i la co-creació de projectes especialitzats en els clubs de programació, de media, makers, nous artesans i els treballs de recerca d'Instituts.

- 5 Projectes realitzats als clubs.
- 5 Projectes de Treballs de recerca.
- 4 accions de participació, suport i divulgació: Jornades de programació i robòtica educativa, Scratch Conference, Yomo, Scratch Challenge.

Suport a les comunitats lliures de programació per blocs co-dissenyades per el Citilab: S4A, Snap4Arduino, Beetleblocks, Snapi! i Microblocks.

Per què:

La cultura maker està arrelada al laboratori ciutadà i implica l'autoaprenentatge a través del fer. Algunes persones i grups necessiten suport per poder desenvolupar els seus projectes de coneixement i constructivistes.

f. Edubot

Per a qui:

Escoles d'infantil i primària. Professionals de les activitats de programació i robòtica educativa.

Què és i quins resultats esperem:

Explorar les possibilitat d'explotació del Kit de programació i robòtica educativa, amb un placa electrònica propia. És un projecte obert i amb materials ajustats econòmicament per tal d'arribar al màxim d'escoles i alumnes.

Es compta amb experiència de l'equip del Citilab, d'emprenedors especialitzats en la fabricació de hardware i d'experts reconeguts per a la part de programació amb Microblokcs.

Per què:

Es necessita millorar i simplificar els robots utilitzats en el procés d'introducció de la programació i robòtica educativa a les escoles de primària i secundària.

3. Co-crear i emprendre en col·laboració i amb sostenibilitat

3.1. LABORLAB

Objectius

Laborlab és el programa que aborda l'atur des del suport a l'emprenedoria d'innovació social i tecnològica i la formació en noves professions o tendències per millorar la ocupació de les persones i contribuir així al desenvolupament social i econòmic.

Beneficiaris

Aturats.
Emprenedors d'innovació social i tecnològica.

a. Incubadora de talent emprenedor d'innovació social i tecnològica

Per a qui:
Pre-emprenedors, autònoms i empreses d'innovació social i tecnològica.

Què és i quins resultats esperem:

El centre d'empreses d'innovació social i tecnològica (CETIC) i el Labworking és un viver de suport al talent emprenedor i les seves iniciatives empresarials innovadores.

Es faciliten més de 1.500 m² d'espais, recursos i altres serveis auxiliars en condicions avantatjoses o a baix cost. Els emprenedors poden desenvolupar la seva activitat, posar en valor la seva oferta i desenvolupar aliances. Així mateix, les accions de dinamització faciliten el trobar oportunitats per a generar nous projectes d'innovació.

Els espais de la CETIC són 18 box (9 box de 31m² + 8 box de 14m² + 1 zona lab de 77m²). S'espera una tasa d'ocupació al voltant del 83%. L'espai del Coworking, compta amb 25 llocs de treball. S'espera que hi hagi una comunitat que superi el nombre d'usuaris en més de 25 persones.

Es posarà en marxa el Cititalent, la nova moneda social del Citilab, que generarà una activitat de dinamització per tal de facilitar intercanvis de coneixement i promoure la generació de projectes d'innovació col·laboratius. S'espera que hi hagin 20 activitats d'intercanvi de coneixement entre usuaris i, 8 activitats promogudes pels usuaris a través del Cititalent i 3 projectes nous a la comunitat fruit de la col·laboració entre usuaris.

Per què:

Per donar suport al talent i a la generació de teixit empresarial innovador, la creació de nous llocs de feina i nous projectes de valor.

b. Formacions en noves professions

Per a qui:

Persones a l'atur, així com persones que vulguin millorar les seves competències professionals pel món laboral del demà.

Emprenedors que treballen en àmbits de tendència tecnològica i que volen generar formacions sobre noves professions i noves tendències.

Què és i quins resultats esperem:

2 formacions, amb 10 participants cadascuna, en noves professions d'àmbits de tendència tecnològica, com poden ser: el Blockchain, les Dades Obertes, la Internet de les Coses (IoT), la Intel·ligència Artificial (I.A) o l'economia circular entre d'altres.

Per què:

Per donar suport a les persones que, havent-se quedat a l'atur o estant en el mercat laboral, aprendre una nova professió els hi suposa una millora de la seva situació actual.

Per donar suport a l'emprenedor que genera nova ocupació a través de la creació de projectes d'innovació i on es necessiten nous professionals amb nous coneixements i noves competències.

c. Projectes d'innovació

Per a qui:

Emprenedors i Administracions Públiques.

Què és i quins resultats esperem:

Es vol donar suport a 2 projectes d'innovació social i tecnològica amb la comunitat i que aquests aportin solucions a reptes socials de ciutat.

El diàleg obert i l'estudi dels informes d'opinió dels ciutadans, en relació a les necessitats i els problemes socials del seu territori, faciliten informació sobre quins són els possibles reptes socials. Mitjançant un procés inspirat en la compra pública innovadora precomercial es vol donar suport a la generació d'idees, el disseny de projectes i el desenvolupament de prototips que donin resposta als reptes socials.

Per què:

Molts emprenedors tenen un desconeixement del món social i convé acostar la innovació tecnològica a la innovació social. Així, es pot donar suport a l'emprenedoria, per tal de que puguin ampliar els sectors en els que operen i desenvolupar nous projectes de valor. A través de les innovacions socials i tecnològiques generades amb la ciutadania, es poden aportar solucions a les administracions públiques que necessiten resoldre problemes socials i necessitats socials del seu territori.

d. Taller de Creativitat

Per a qui:

Tothom qui vulgui millorar la seva competència de creativitat.

Què és i quins resultats esperem:

Realització de dos tallers de creativitat amb 10 persones per cada formació. A través d'una formació teòrico-pràctica on s'apliquen tècniques de creativitat per a generar solucions creatives.

Per què:

La creativitat és considerada una de les competències clau al mercat laboral. El futur del mercat laboral està per definir, però la innovació sempre serà un element clau per a generar noves oportunitats. La major part de les empreses que afronten aquest repte de futur tenen com a un dels seus principals objectius innovar. Un dels elements necessaris per innovar és la creativitat.

d. Taller de Projectes

Per a qui:

Tothom qui vulgui aprendre a gestionar projectes d'innovació.

Què és i quins resultats esperem:

1 programa formatiu de gestió de projectes d'innovació. El programa formatiu de gestió de projectes d'innovació contindrà 10h, és a dir, una unitat d'aprenentatge dintre del mòdul professional d'aquesta nova professió que és el tècnic d'innovació social. Es generaran els materials teòrico-pràctics per tal de que puguin ser transferibles tant a nivell presencial com a una plataforma online.

Aquest programa seguirà el format de la formació professional ocupacional, on les competències d'una professió determinada s'aconsegueixen a través d'uns continguts que s'estructuren en mòduls professionals. Així mateix, els mòduls professionals s'estructuren amb unitats formatives d'un mínim de 30 hores. Aquestes unitats formatives s'estructuren amb unitats d'aprenentatge de 10 hores.

Per què:

Treballar per projectes i gestionar aquests és un dels elements claus de qualsevol organització que vulgui innovar. La innovació només es pot generar a través d'un projecte.

Aquest programa vol ser un element més per a crear el perfil professional del tècnic d'innovació social, un nou professional necessari, tant a l'administració pública com a l'empresa privada.



4. ThinkLab: Reflexionar, debatre, divulgar i orientar

4.1. THINKLAB

Objectius

El ThinkLab és un programa de reflexió, debat, divulgació i orientació que permet generar informació i coneixement obert als ciutadans, des del Citilab i amb les comunitats d'innovació del territori d'influència, en els àmbits de tendència social i tecnològica. També contribueix a la captació d'usuaris, grups d'interès i comunitats i a la divulgació de coneixement a través dels mitjans digitals disponibles.

Beneficiaris

Ciutadans
Professionals

a. Mapa de Coneixement Ciutadà

Per a qui:

Comunitat esportiva de la ciutat de Cornellà
Comunitat educativa secundària de la ciutat de Cornellà (alumnes i professors.
Comunitat biblioteques de Cornellà

Què és i quins resultats esperem:

Citilab proposa desenvolupar un mapa de coneixement ciutadà que permeti fomentar un model de ciutat dels ciutadans de coneixement i innovació, un model de comunitats d'intel·ligència col·lectiva, en el marc de les directrius europees que impulsen un nou model d'investigació i d'innovació ciutadana al servei dels reptes locals,

Es vol identificar, visibilitzar i mobilitzar el coneixement ciutadà de Cornellà en l'àrea d'esport, a les biblioteques i amb els treballs de recerca dels joves de secundària de la ciutat.

El mapa ha de permetre visibilitzar el coneixement ciutadà de Cornellà i els projectes de recerca generats a la ciutat seleccionats pels centres educatius com els participants als premis anuals que s'organitzen a la ciutat.

Volem generar un flux de coneixement que permeti alinear els treballs amb reptes locals i els principis que guien l'aproximació metodològica són: el procés de disseny obert i accessible, que promogui la involucració de ciutadania durant tot el procés i

que tingui en compte les necessitats especials de les persones o col·lectius.

Es facilitarà la co-creació de coneixement entorn dels reptes *ODS* a partir de l'empoderament ciutadà en aquelles disciplines que impulsin la cultura d'innovació en comunitats transversals, mitjançant l'organització d'esdeveniments i l'obertura d'espais que promoguin la co-creació, tot fent ús d'eines digitals adequades amb mètodes de living lab i de disseny centrat en l'usuari

Els resultats previstos són:

- Creació d'un mapa de coneixement ciutadà.
- Contingut de 25 projectes de recerca d'alumnes de secundària de la ciutat.
- Relació de 25 persones amb identificació dels seus coneixements mitjançant video-currículums en l'àmbit esportiu.
- Relació de coneixement generat amb processos de co-creació a les biblioteques.
- Coneixement explícit.

continguts formació:

- Formació 64 h. tècnics d'innovació esportiva especialitzats en media.
- Formació 18 h. tècnics d'innovació bibliolabs.
- Formació 10 h. suport als treballs de recerca en innovació i recerca oberta.
- Coneixement experiencial.
- Enregistrament i producció de 40 h. videocurrículums

Per què:

Citilab té com a objectiu treballar amb els agents d'innovació social i tecnològica, fruit de les aliances, per a generar nou coneixement compartit i programar jornades i esdeveniments d'intercanvi de coneixement i divulgació en els àmbits de tendència social i tecnològica per ciutadans.



b. Suport a les Comunitats

Per a qui:

Agents d'innovació social i tecnològica, ciutadans.

Què és i què resultats esperem:

Citilab té com a objectiu treballar amb els agents d'innovació social i tecnològica, fruit de les aliances, per a generar nou coneixement compartit i programar o participar jornades i esdeveniments d'intercanvi de coneixement i divulgació en els àmbits de tendència social i tecnològica per a la ciutadania.

Donar suport i posar a disposició dels agents els serveis auxiliars i els espais necessaris perquè puguin programar les seves activitats amb una clara orientació a la col·laboració, la cooperació, l'associacionisme, el voluntariat, la creativitat, la innovació o la transferència de coneixement, en temes que puguin ser d'interès general.

Es preveu:

- Programació de 10 jornades de transferència de coneixement en àmbits de tendència social i tecnològica.
- Realització d'1 setmana de co-innovació.
- Coordinació de 1.500h. de suport i cessió d'espais programades al Citilab.
- Participació del Citilab a un mínim de 15 esdeveniments externs, amb l'objectiu de transferir coneixement.

Per què:

Per generar nou coneixement compartit amb ciutadans en els àmbits de tendència social i tecnològica.

c. Crear i produir nous continguts textuals i audiovisuals

Per a qui:

Ciutadans.

Què és i què resultats esperem:

Nous continguts textuals i audiovisuals que puguin servir per a la divulgació, la promoció, la creació, l'intercanvi i la transferència de coneixement en els àmbits de tendència social i tecnològica, o bé per dinamitzar les comunitats i les xarxes socials existents.

Es preveu crear, produir i cobrir:

- 10 peces audiovisuals.
- 5 conferències de tendències socials i tecnològiques.
- La informació generada al Citilab que generen coneixement.

Per què:

Per intensificar la divulgació de coneixement generat al centre en el àmbits de tendència social i tecnològica.

d. Desenvolupar i millorar el canal de comunicació Web, les xarxes socials i els continguts,

Per a qui:

Ciudadans en general. Infants, joves i famílies de forma més específica. Docents de centres educatius, formadors de lleure, alumnes de primària i secundària.

Aturats. Emprenedors d'innovació social i tecnològica.

Què és i què resultats esperem:

Son les plataformes de difusió i de divulgació de l'actualitat: accions formatives dels diversos projectes, els projectes dels emprenedors, l'activitat i els serveis.

Son campanyes de comunicació específiques donant suport als diferents programes de Citilab. La millorar de la web, les xarxes socials Twitter, Instagram, Facebook, LinkedIN, Youtube, Flickr i els continguts.

Els resultats previstos son:

- 6 Campanyes Col·laboratori vinculades a la dinamització de comunitats esports, biblioteques i joves de treball de recerca.
- Cobertura informativa del projecte Edulab, amb la publicació quinzenal d'una notícia vinculada a l'evolució del projecte, la seva inclusió a la newsletter del Citilab i l'activitat regular a les xarxes socials amb especial atenció en motivar els canals Youtube, Flickr i Instagram per donar visibilitat a les activitats realitzades a les aules que ens permeti obrir una finestra d'informació pels pares.
- 8 Campanyes de captació d'usuaris per a les formacions especialitzades.
- 1 Campanya de captació de clients/usuaris per a la formació en Tècnic d'Innovació Educativa (TIE).
- 1 Campanya de suport a la comercialització del kit de programació i robòtica educativa.
- 1 Campanya de captació de noves empreses per formar part de la CETIC.
- 1 Campaña de llançament de la nova moneda social del Citilab, el Cititalent i el Coworking
- Suport en comunicació a les 10 activitats d'intercanvi de coneixement entre usuaris, 4 activitats promogudes pels usuaris a través del Cititalent i 1 projecte nou a la comunitat fruit de la col·laboració entre els usuaris previstos pel projecte. I suport en comunicació a les 20 activitats d'intercanvi de coneixement entre usuaris i 8 activitats promogudes pels usuaris a través del Cititalent i 3 projectes nous a la comunitat fruit de la col·laboració entre usuaris.



- 2 Campanyes de comunicació vinculades a les dues formacions en noves professions previstes per Laborlab.
- 1 Campanya de comunicació donant suport a la generació de 2 projectes d'innovació, un d'ells amb finançament, adreçats a emprenedors i administracions públiques impulsats desde laborlab.
- 2 Campanyes de captació de d'usuaris de dos tallers de creativitat.
- 1 Campanya de captació de d'usuaris per al programa formatiu de gestió de projectes d'innovació.
- 6 Campanyes ThinkLab captació de coneixement ciutadà destinades a motivar la participació al mapa de coneixement i la captació de coneixement ciutadà en àmbits de tendència.
- 10 Campanyes ThinkLab de transferència de coneixement en àmbits de tendència social i tecnològica.
- 1 Campanya vinculada a la realització de la Setmana de Co-innovació.
- Cobertura informativa de les 1.500h. de suport i cessió d'espais programades al Citilab.
- Cobertura informativa de la participació del Citilab a un mínim de 15 esdeveniments externs, amb l'objectiu de transferir coneixement.
- 2 Campanyes Tecnoatenció.
- 1 Campanya difusió coneixement generat a Seniorlab.
- Increment d'un 15% dels subscriptors de la newsletter del Citilab i increment d'un 5% dels seguidors a les xarxes socials.

Per què:

Per garantir l'òptim funcionament del Citilab i l'assoliment del seus objectius anuals

f. Tecnoatenció

Per a qui:

Ciutadans, famílies, AMPAS, joves, docents de centres educatius.

Què és i què resultats esperem:

Fer xerrades de prevenció i de sensibilització, als joves i famílies, sobre els riscos amb les TIC.

Per què:

Per sensibilitzar i promoure l'ús responsable de les noves tecnologies.

g. Seniorlab

Per a qui:

En el Seniorlab es formen usuaris majors de 50 anys per a què aprenguin a utilitzar les eines necessàries per desenvolupar el seu projecte i el seu creixement personal. Tots els sèniors que tinguin interès en descobrir aspectes de la tecnologia i la innovació tot treballant per projectes i en equip són destinataris del servei. L'únic requeriment és tenir passió per aprendre i ganes de fer-ho a partir de reptes a resoldre amb altres sèniors.

Què és i què resultats esperem:

Són accions per fomentar l'envelliment actiu posant en valor el coneixement de la gent gran com a patrimoni immaterial. Promoure la inclusió dels Sèniors en la nova Societat del Coneixement i desenvolupar les seves competències digitals.

Els usuaris tenen com resultat tangible el seu treball publicat en xarxa: blog, Google+, Instagram. Per l'estructura dels tallers, no es pot preveure amb exactitud la temporalitat de l'entrega de resultats. Pot oscil·lar entre un mínim de 4 mesos o fins a més d'1 any.

Es preveuen:

- 6 treballs.

El mètode i el model al Seniorlab es solapen, de manera que tant l'un com l'altre no tenen una estructura fixa: varia i evoluciona depenent de les necessitats dels participants. Les eines que més o menys s'utilitzen són més de 50.

- Participació en activitats per empoderar els sèniors sobre temàtiques al voltant de la innovació (cryptoparty, smart city, etc).
- Debats dels sèniors: Els sèniors es documenten i treballen un tema per tal de poder-ne parlar i compartir les seves opinions de forma respectuosa i constructiva tot fent ús de la documentació AV.
- Tallers per treballar sobre projectes: Els sèniors treballen en projectes individuals, col·lectius/grupals. Aquest projectes es desenvolupen en un mínim de 4 mesos. Hi ha projectes que poden dur més temps per la seva complexitat.

Eines: procesador de textos, presentació amb diapositives, edició d'imatges online, Prezi, Issuu, Wetransfer, Eines Google: Drive, Hangouts, Google+, Authorstream, Vimeo, Vídeo, AtubeCatcher, Audacity, Gimp, Codi Qr, Delicious, Photo to Sketch, i moltes més.

- Aquest any es fa un pas endavant amb les aplicacions mòbils dividides en: apps culturals, apps mobilitat i esport, apps xarxes socials, apps comunicació i traducció.
- Tallers específics d'aprenentatge d'eines. La dinamitzadora realitza sessions específiques sobre eines i ofereix recursos als sèniors per tal que puguin desenvolupar els seus projectes.



- Tutories: A les tutories s'amplia la formació més personalitzada quan el participant o el grup ho requereix.
- Taller Tecnosenior: Formació a partir de la demanda dels propis sèniors. En alguns casos els tallers són impartits pels propis seniors.

Per què:

Per promoure l'envelliment actiu tot donant accés als sèniors als recursos digitals per tal que puguin esdevenir ciutadans "intel·ligents" capaços de superar l'esclletxa digital i convertir-se en productors de continguts i contribuir a la societat del coneixement.