



# **PLA D'ACCIÓ 2018**

**CITILAB-Cornellà**  
FUNDACIÓ PEL FOMENT DE  
LA SOCIETAT DEL CONEIXEMENT



## Índex

<b>A. CITILAB</b>	<b>3</b>
A.1. Visió	3
A.2. Missió	3
A.3. Patronat	3
A.4. Aliances	3
A.5. Xarxes Internacionals	3
A.6. l'Espai	4
A.7. Equip Humà	4
A.8. Dades econòmiques	4
A.9. Dades d'Activitats	4
A.10. Citilabers	4
A.11. Reconeixements	4
A.12. Estratègies d'Innovació	5
1. Fomentar cultura d'innovació i xarxes d'innovació social i tecnològica.	6
2. Aprendre a innovar.	6
3. Co-crear i emprendre en col·laboració i amb sostenibilitat.	6
4. Reflexionar, debatre, divulgar i orientar.	6
<b>1. Fomentar cultura i xarxes d'innovació social i tecnològica</b>	<b>7</b>
1.1. EL COL·LABORATORI	7
<b>2. Aprendre a Innovar</b>	<b>8</b>
2.1. EDULAB	8
<b>3. Co-crear i emprendre en col·laboració i amb sostenibilitat</b>	<b>9</b>
3.1. LABORLAB	9
<b>4. ThinkLab: Reflexionar, debatre, divulgar i orientar</b>	<b>10</b>
4.1. THINKLAB	10

## A. CITILAB

### A.1. Visió

Citilab, motor i referent d'una nova Societat del Coneixement inclusiva i cohesionada, fomenta la innovació social i tecnològica; crea valor, coneixement i noves oportunitats en xarxa.

### A.2. Missió

- Foment de la nova Societat del Coneixement, divulgant les noves tecnologies, i les noves relacions entre art, ciència i noves tecnologies.
- Apropar al gran públic a les últimes innovacions tecnològiques d'Internet en totes les seves manifestacions.
- Mantenir la cohesió social dintre de la nova cultura digital, facilitant l'accés democràtic a la informació i fomentant la utilització de les noves tecnologies.
- Promoure i desenvolupar tot tipus d'activitats formatives.

### A.3. Patronat

Actualment configuren el Patronat: Ajuntament de Cornellà, Generalitat de Catalunya, Diputació de Barcelona, Universitat Politècnica de Catalunya, Siemens, Fundació per a la Recerca i la Innovació. També les persones físiques Sr. Antonio Morales, Sr. Lluís Bayo i Sra. A. Belén Morejón.

No es preveu canvis en el patronat.

### A.4. Aliances

Es vol mantenir i augmentar la intensitat de les aliances Institucionals amb AMB, DIBA, DGTC i agents de l'Acord Social local. També ampliar a altres entitats interessades en el foment del coneixement i la innovació social i tecnològica.

### A.5. Xarxes Internacionals

Es seguirà treballant per desenvolupar xarxes Internacionals Europees, en el marc de la ENOLL, i Iberoamericanes en funció de les oportunitats que es presentin.



## A.6. l'Espai

Citilab es consolida com un espai de talent, de xarxes de col·laboració i de projectes d'innovació pel desenvolupament social i econòmic.

Citilab preveu facilitar 4.500 m<sup>2</sup> al foment de la col·laboració, la formació, l'ocupació i l'intercanvi de coneixement en àmbits de tendència social i tecnològica, a iniciativa pròpia i amb altres agents d'innovació del territori Metropolità. D'aquests 1.500 m<sup>2</sup> son de suport a l'emprenedoria d'innovació social i/o tecnològica.

## A.7. Equip Humà

L'equip mitjà es preveu en unes 16 persones i 8 persones de pràctiques. La capacitat del personal laboral serà d'un 28.000 hores, sense comptar els contractes de pràctiques.

## A.8. Dades econòmiques

El pressupost operatiu, sense subvencions ni amortitzacions, està previst en 1'2 milions d'euros aproximadament.

## A.9. Dades d'Activitats

Es preveu un total de 40.000 usos, un 20% per activitats de les comunitats actives i un 80% per activitats pròpies del Citilab.

Es preveu que assisteixin un total de 1.000 usuaris a les formacions i tallers, 80% usuaris finals i 20% docents, aquests últims poden incrementar de forma significativa l'impacte indirecte de l'acció de Citilab.

## A.10. Citilabers

Preveiem que les noves afiliacions siguin d'uns 600 usuaris.

## A.11. Reconeixements

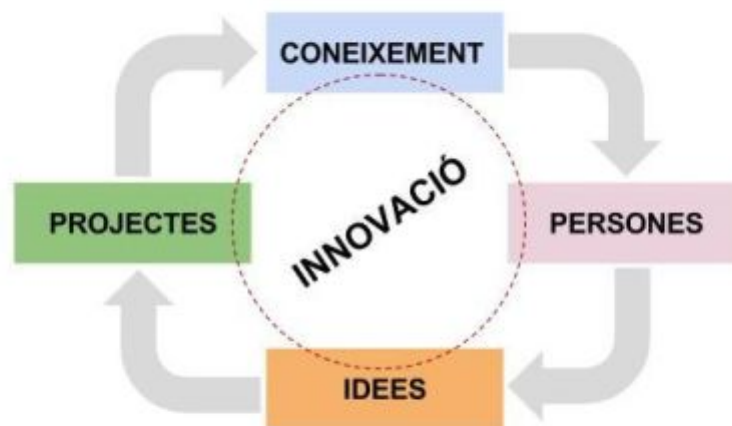
Volem mantenir i augmentar el reconeixement territorial a nivell local i metropolità mitjançant la participació en projectes d'innovació social i tecnològica oberta a diferents nivells i amb els agents del territori.

## A.12. Estratègies d'Innovació

La nova estratègia de la Unió Europea pel període 2014-2020 comença a reconèixer el nou model d'innovació que promou Citilab i que posa a la ciutadania en el centre del procés. Europa convida a regions i ciutats a elaborar les seves estratègies d'innovació com a mesura obligatòria per obtenir fons econòmics. El govern de la Generalitat va aprovar al 2014 l'estratègia de recerca i innovació per a l'especialització intel·ligent de Catalunya (RIS3CAT) que impulsa un creixement intel·ligent, sostenible i integrador. Les ciutats participen mitjançant els Plans d'Especialització i Competitivitat Territorial (PECTS). Citilab participa en aquest marc estratègic desenvolupant la seva activitat com a Laboratori Ciutadà d'innovació oberta amb un model de quàdruple hèlix.

Els **laboratoris ciutadans** poden ser un nou instrument de suport per a desenvolupar polítiques públiques d'innovació social i tecnològica locals.

Un laboratori ciutadà és **CONEIXEMENT, PERSONES, IDEES, PROJECTES** i **INNOVACIÓ** que respon als desitjos, problemes o necessitats socials, des de les tendències socials i tecnològiques.



**Democratitzar la innovació** implica invertir en sistemes col·laboratius capaços de planificar, gestionar, executar i avaluar els **projectes d'innovació** que necessitem com a societat.

Un laboratori ciutadà ha d'impulsar projectes oberts d'**innovació social i tecnològica**, entesos com aquells projectes que:

- Satisfan desitjos i necessitats o problemes socials mitjançant tecnologies de tendència.
- Són promoguts per individus, grups, organitzacions o xarxes d'organitzacions en col·laboració.
- Milloren la societat en termes de relacions, capacitats, béns o recursos.
- Apliquen a qualsevol sector específic.
- Introdueixen novetats organitzacionals (organitzatives, relacionals i de desenvolupament de capacitats), de procés, de producte o servei i de sostenibilitat.
- Poden ser evolutius (de millora) o disruptius (trencadors).

Les línies estratègiques del Citilab i que formen part del model del laboratori ciutadà són:

- 1. Fomentar cultura d'innovació i xarxes d'innovació social i tecnològica.**
- 2. Aprendre a innovar.**
- 3. Co-crear i emprendre en col·laboració i amb sostenibilitat.**
- 4. Reflexionar, debatre, divulgar i orientar.**

# PROJECTES D'INNOVACIÓ

## 1. Fomentar cultura i xarxes d'innovació social i tecnològica

### 1.1. EL COL·LABORATORI

#### Objectius

El col·laboratori és un programa que permet conèixer els agents d'innovació i les seves motivacions, desenvolupar grups d'interès i comunitats. Permet experimentar nous model de participació, d'organització i de governança que fomentin la co-responsabilitat dels agents entorn una nova cultura d'innovació compromesa amb el desenvolupament social i econòmic.

#### Beneficiaris

Ciudadans, grups d'interès i comunitats, estudiants.  
Administracions públiques, emprenedors, PIMES, Universitats.

#### Accions i Resultats esperats

- a. Captar usuaris, grups d'interès i comunitats.
- b. Identificar i conèixer els usuaris i els agents d'innovació social i tecnològica, així com les seves motivacions. Desenvolupar la xarxa de col·laboració local i metropolitana des de les xarxes de col·laboració existents com poden ser l'Acord Social, Xarxa d'Innovació Social i Col·laborativa del Baix Llobregat, Innobaix o l'IND+I).
- c. Donar suport als estudiants amb les aules d'estudi. Disponibles 365 dies a l'any, laborables en horari nocturn i 24 h. els caps de setmana. Facilitar als instituts i alumnes recursos perquè puguin desenvolupar i fer l'exposició pública dels seus projectes de recerca i participar en el jurat del treballs de recerca dels estudiants de la ciutat o altres tipus d'avaluació. (SUES)
- d. Facilitar un espai obert, els recursos materials tecnològics i l'assistència personal als ciutadans que volen fer ús d'Internet. (opensurf)
- e. Gestionar i augmentar la comunitat d'usuaris actius que participen en la detecció d'incidències de millora dels espais públics mitjançant les xarxes socials de facebook i twitter. (a prop teu)



## 2. Aprendre a Innovar

### 2.1. EDULAB

#### Objectius

Edulab és el programa que facilita als participants iniciar-se i aprendre a innovar a través de l'aprenentatge basat en projectes, l'ús d'eines tecnològiques i el prototipat.

#### Beneficiaris

Ciudadans en general. Infants, joves i famílies de forma més específica.  
Docents de centres educatius, formadors de lleure, alumnes de primària i secundària.

#### Accions i Resultats esperats

- a. Donar suport als centres, formar a docents o monitors de lleure que necessiten el coneixement, els mètodes i les eines per desenvolupar el pensament creatiu i lògic, mitjançant projectes de programació, de robòtica i de disseny 3D.
- b. Desenvolupar i actualitzar les eines i els continguts per l'aprenentatge. Donar suport a les comunitats actives i participants en mitjans en línia.
- c. Formar als participants de manera inicial en Internet i les seves eines obertes amb l'objectiu de poder treballar després en grups i en àmbits temàtics per projecte. Els participants tenen el primer contacte i experiència amb la tecnologia a través de diferents tallers on comparteixen coneixement i resultats. Els tallers duren 16 hores cadascun i participen unes 60 persones. (inicia't) (edutec)
- d. Orientar als participants en l'auto-aprenentatge, l'intercanvi de coneixement, la col·laboració i la co-creació de projectes especialitzats en els clubs de programació, media, makers, nous artesans i els treballs de recerca d'Instituts. (clubs)
- e. Desenvolupar el seu pensament creatiu i lògic per a la resolució de problemes des de la programació, la robòtica i el disseny 3D. Despertar les vocacions STEAM. Els participants, a través de diferents tallers, passen de ser consumidors passius de tecnologia a creadors actius de prototips de maquinari i programari lliure (Scratch, S4A, Snap4Arduino, BeetleBlocks, Snapi! i AppInventor). Els tallers de tastets tecnològics tenen una participació d'un es 300 persones. Els tallers quadrimestrals tenen una duració d'entre 16 i 24 hores segons l'especialitat i participen unes 90 persones. (tecnocampus)



## 3. Co-crear i emprendre en col·laboració i amb sostenibilitat

### 3.1. LABORLAB

#### Objectius

Laborlab és el programa que aborda l'atur des del suport a l'emprenedoria d'innovació social i tecnològica i la formació en noves professions o tendències per millorar la ocupació de les persones i contribuir així al desenvolupament social i econòmic.

#### Beneficiaris

##### Aturats

Emprenedors d'innovació social i tecnològica.

#### Accions i Resultats esperats

- a. Donar suport al talent i a la emprenedoria d'innovació social i tecnològica a través del Centre d'Empreses i el Labworking, un 1.500 m<sup>2</sup> de suport a l'emprenedoria, amb capacitat per 18 startups i 25 autònoms.
- b. Impulsar projectes d'innovació social i tecnològica i desenvolupar formacions amb els emprenedors, en àmbits de tendència i de noves professions, com poden ser la Realitat Virtual i Augmentada, la Internet de les Coses, l'Open Data, la Intel·ligència Artificial, la Ciberseguretat, el Facility Management, els Drons, la Moneda Complementària, l'Economia Circular o la innovació educativa, entre d'altres. Projectes que d'alguna forma han de millorar la societat, els serveis públics o la qualitat de vida dels ciutadans.
- c. Desenvolupar un programa de creativitat per generar idees d'innovació social.

## 4. ThinkLab: Reflexionar, debatre, divulgar i orientar

### 4.1. THINKLAB

#### Objectius

El ThinkLab és un programa de reflexió, debat, divulgació i orientació que permet generar coneixement obert als ciutadans, des del Citilab i amb les comunitats d'innovació del territori d'influència, en els àmbits de tendència social i tecnològica. També contribueix a la captació d'usuaris, grups d'interès i comunitats i a la divulgació de coneixement a través dels mitjans digitals disponibles.

#### Beneficiaris

Ciutadans  
Professionals

#### Accions i Resultats esperats

- a. Treballar amb als agents d'innovació social i tecnològica, fruit de les aliances, per a generar nou coneixement compartit.
- b. Programar jornades i esdeveniments d'intercanvi de coneixement i divulgació en els àmbits de tendència social i tecnològica per ciutadans.
- c. Donar suport i posar a disposició dels agents els serveis auxiliars i els espais necessaris perquè puguin programar les seves activitats amb una clara orientació a la col·laboració, la cooperació, l'associacionisme, el voluntariat, la creativitat, la innovació o la transferència de coneixement, en temes que puguin ser d'interès general. (SUCOM)
- d. Crear i produir nous continguts textuals i audiovisuals que puguin servir per a la divulgació, la promoció, la creació, l'intercanvi i la transferència de coneixement en els àmbits de tendència social i tecnològica, o bé per dinamitzar les comunitats i les xarxes socials existents.
- e. Desenvolupar i millorar el canal de comunicació Web i els continguts, el qual serveix de plataforma per a la difusió de l'actualitat: les accions formatives dels diversos projectes, els projectes dels emprenedors, l'activitat i els serveis. Realitzar campanyes de comunicació específiques donant suport als diferents programes de Citilab.
- f. Desenvolupar i millorar les xarxes socials i continguts: Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube, Flickr, Instagram i d'altres.



- g. Fer xerrades de prevenció i de sensibilització, als joves i famílies, sobre els riscos de les TIC i el seu ús responsable. Desenvolupar els continguts. Col·laborar amb empreses especialitzades en ciber-bulling i ciber-addicions que operin al territori. (tecnoatenció)
- h. Fomentar l'envelliment actiu posant en valor el coneixement de la gent gran com a patrimoni immaterial. Promoure la inclusió dels Seniors en la nova Societat del Coneixement i desenvolupar les seves competències digitals. (seniorlab)